

# MCLเร่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเน้นสร้างความเชื่อมั่น

## ในแบรนด์



MCLเร่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเน้นสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์

มั่นใจสินค้าเพื่อความงามตลาดยังสดใสคาดยอดขายปี 58 โต

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง MCL มั่นใจสินค้าเพื่อความงามยังมีโอกาสเติบโต เผยหลังรีแบรนด์ดึงผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติมั่นใจคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้า เน้นพัฒนารอบด้านทั้งคุณภาพและช่องทางการเข้าถึงลูกค้าผ่านโมเดิร์นเทรดและตัวแทน คาดยอดขายปี 58 โตไม่น้อยกว่า 10 %

นายกิตติศักดิ์ จินดาวารีกุล ประธานกรรมการบริษัท หมอจุฬา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ MCL เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทได้ทำการรีแบรนด์ดึงเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความแตกต่างให้กับสินค้าทุกกลุ่มของ MCL ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในตัวสินค้าเพิ่มขึ้นและทำให้มีการเติบโตที่ค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจ

เนื่องจากผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มดูแลผิวพรรณ MCL Miracle Whitening เอ็มซีแอล มิราเคิล ไวเทนนิ่ง ถือเป็นกลุ่มที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าสูงสุด เนื่องจากคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ลูกค้าจึงทำให้เกิดความพึงพอใจ และสามารถตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการดูแลตนเองได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลยุทธ์รอบด้านเพื่อให้สินค้าเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น รวมทั้งได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ และได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้ลูกค้าสามารถหาซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ MCL ได้วางจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นExtra ร้านวัตสัน ร้านดีเซน(D-Chain) และในปัจจุบันมีศูนย์ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งในรูปแบบของ mcl Beauty Shop และ mcl Beauty Corner จำนวนกว่า 300 แห่ง

นายกิตติศักดิ์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าทุกประเภทในกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณ MCL มีคุณสมบัติที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 18-35 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องใช้กลยุทธ์ที่เน้นสร้างประทับใจและความภักดีในสินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ โดยเน้นเรื่องความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในแบรนด์ สินค้าทุกประเภทของ MCL จึงต้องผ่านมาตรฐานกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP, FDA และISO เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ 100 % ว่าไม่มีส่วนผสมของสารเคมีอันตรายหรือสารต้องห้ามทุกชนิด เนื่องจากได้ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)

สำหรับแผนการตลาดในช่วงต่อจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งการตลาดและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมุ่งเน้นการเปิดตลาดใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้

สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา  
แพ็คเกจจิ้งให้มีความทันสมัย สวยงาม มีความโดดเด่นสามารถแข่งขันในตลาดได้ ทั้งหมดนี้น่าจะมีส่วนช่วย  
สนับสนุนให้ผลประกอบการในปี 2558 ของ MCL เติบโตไม่น้อยกว่า 10 %

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมและ เครื่องสำอาง MCL หรือต้องการเป็น  
ตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center โทร. 02-718-6661-3 , [www.mcl.co.th](http://www.mcl.co.th) หรือ  
<https://www.facebook.com/MCLFanPage>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 081-191-6779 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน