

“MC” มุ่งเน้นกลยุทธ์รักษากำไร เดินหน้าต่อตาม แผนกลยุทธ์



นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุวรรณ (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่ด้านบัญชีและการเงิน และนางสาวนัยิกา หวังมุทิตากุล (ซ้าย) ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MC ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day พบนักลงทุน ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่ออัปเดตแผนกลยุทธ์ในการเดินหน้าเป็นผู้นำค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแจ้งผลกำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ 118 ล้านบาทโต 31.0% หรือ 28 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ขยายตัวขึ้น 8.8% หรือ 28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกในปี 2560 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 17.4% โดยปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มผลประกอบการ ในช่วงรอกำลังซื้อในประเทศฟื้นตัว เดินหน้าขยายธุรกิจในทุกๆด้านเพื่อจับจังหวะพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว พร้อมแสดงความเชื่อมั่นโดยประกาศรับซื้อหุ้นคืนและมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น