

MC ปิดไตรมาส 1 ปี 2560 กำไรเติบโต 15%



“MC” โชว์ผลงานทำกำไรเติบโต 15% :นายบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร (ชาย) ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและบัญชี และนางสาวสุทธิภา วัชรโรทยางกูร (ขวา) ผู้อำนวยการ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MC เข้าร่วมงาน Opportunity Day เพื่อพบนักลงทุนประจำไตรมาส 1/2560 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานมีกำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 232 ล้านบาท เติบโต 14.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทยังคงพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายและดีไซน์ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ทำให้ดึงดูดให้ลูกค้าแวะเข้าร้านบ่อยขึ้น สำหรับไตรมาส 2 บริษัท ได้ออกผลิตภัณฑ์ยีนส์คอลเลกชันใหม่ Mc Move Denim และ Activewear คอลเลกชันใหม่ของ UP ในส่วนผลิตภัณฑ์บำรุงผิว M&C บริษัทจะวางจำหน่ายไลน์สินค้าใหม่ ได้แก่ สบู่ก้อน แป้งหอม และน้ำหอม เพิ่มเติมจากโลชั่นและเจลอาบน้ำที่วางจำหน่ายแล้ว รวมทั้งมีแผนเปิดจุดจำหน่ายแบบ Pop-up store สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอย่างเดียวในห้างสรรพสินค้าชั้นนำเร็วๆ นี้