

# MAT/NTU มอบทุนกว่า 1 ล้านบาท สำหรับสมาชิก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เรียนปริญญาโทที่ ประเทศสิงคโปร์

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหนันยาง (Nanyang Technological University หรือ NTU) จัดทุนการศึกษามูลค่า 45,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (หรือประมาณ 1,125,000 บาท) สำหรับสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 1 ท่าน เพื่อไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทระดับผู้บริหารที่ประเทศสิงคโปร์

นายอนุวัตร เฉลิมไชย นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า “การร่วมมือระหว่างสมาคมฯ กับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีหนันยาง ประเทศสิงคโปร์ ในครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญของสัมพันธภาพกับสถาบันต่างประเทศในการส่งเสริมและ พัฒนาทางวิชาชีพของนักการตลาดและผู้ประกอบการ ทุนการศึกษานี้มอบให้สำหรับสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยสนับสนุนด้านการเงินของค่าเล่าเรียนในคณะเทคโนโลยีผู้ประกอบการและนวัตกรรมเป็นเวลา 1 ปี ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหนันยาง ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดให้อยู่ใน 100 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก”

หลักสูตรปริญญาโท โปรแกรมเทคโนโลยีผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Master of Science Technopreneurship and Innovation Program - MSc TIP) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหนันยาง ที่ประเทศสิงคโปร์ ใช้ระยะเวลาศึกษา 1 ปี ที่มีการ ออกแบบเนื้อหาหลักสูตรในลักษณะเฉพาะ อาจมีเพียงที่เดียวในเอเชีย มุ่งสร้างความแข็งแกร่ง เสริมทักษะและความรู้ที่ จำเป็นในการก้าวสู่ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ เน้นการลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับนักการตลาด ผู้บริหาร และผู้ประกอบการ จาก 10 ประเทศที่มีพื้นฐานการศึกษาและธุรกิจที่แตกต่างกัน

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า “ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจะได้พบกับประสบการณ์ที่หลากหลายโดยเฉพาะจากมุมมองของผู้ประกอบการจากทั่วโลกภายใต้หลักสูตรที่ปฎิวัติเนื้อหาและนวัตกรรมของ ยุทธวิธี การตลาดที่สร้างความเป็นมืออาชีพให้แข็งแกร่งในโลกแห่งการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และบริหาร ธุรกิจแล้ว ผู้ได้รับทุนยังมีโอกาสเดินทางไปเพิ่มเติมประสบการณ์ในองค์กรต่างประเทศ ที่

ประเทศสหรัฐอเมริกา หรืออาจจะ เป็นประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน”

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนันทยาง (Nanyang Technological University - NTU) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 4 จากสถาบัน Quacquarelli Symonds (QS) และ อันดับที่ 16 ของมหาวิทยาลัยใหม่ที่ดีที่สุดในโลกจากจัดอันดับโดย นิตยสาร Times Higher Education นอกจากนี้ สถาบันเทคโนโลยีผู้ประกอบการนันทยาง (Nanyang Technopreneurship Center - NTC) ยังเป็นหนึ่งในสถาบันชั้นนำในเอเชียที่มีการจัดระบบการศึกษาที่ยอดเยี่ยมด้านเทคโนโลยีผู้ประกอบการ

สำหรับทุนการศึกษา มูลค่า 45,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (หรือประมาณ 1,125,000 บาท) จะมอบให้สมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก เพื่อสนับสนุนด้านการเงินของค่าเล่าเรียนทั้งหมดโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนี้ ผู้สมัครที่ได้รับทุนจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และต้องผ่านการคัดเลือกของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนันทยาง สิงคโปร์ ทั้งความเหมาะสมในการรับทุนและความสามารถในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทด้วย สมาชิกสมาคมการตลาดที่สนใจ สามารถส่งใบสมัครภายในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2556 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ที่เว็บไซต์ [www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th) หรือ [www.ntu.edu.sg/ntc](http://www.ntu.edu.sg/ntc)