

# Matara แบรินดฝีมือคนไทย ทิ้งภาพลักษณไข่มุก เดิมๆ ปรับลุคส์ สง่า เก๋ ทันสมัย เรียบง่าย พร้อม นำแบรินดก้าวสู่อินเตอร์



มาธาร่า(Matara) แบรินดเครื่องประดับไข่มุกฝีมือคนไทย กับการก้าวกระโดดสู่อินเตอร์เปิดตลาดยัง 3 ประเทศ ฮองกง อังกฤษ และฝรั่งเศส ที่พัฒนาแบรินดโดยผู้บริหารคนรุ่นใหม่ อย่าง คุณจงจินต์ จิ่งสุระ ตำแหน่ง ผู้บริหารด้านการตลาด , คุณสาธิต อันธพันธ์ ตำแหน่งผู้บริหารด้านการออกแบบ และ คุณพัชชาพลอย เมธารุ่งสมบัติ ตำแหน่ง ผู้บริหารด้านการดำเนินการ ผู้พลิกโฉมไข่มุกจากเรียบหรูให้ดูทันสมัยจับต้องง่ายเหมาะสำหรับผู้หญิงที่ชื่นชอบเครื่องประดับทุกวัย โดยทั้ง 3 ผู้บริหารมีสโโลแกนในดำเนินธุรกิจแบรินดไข่มุกไทย Matara ภายใต้แนวคิดที่ว่า หัวใจหลักคือการบริการ ซึ่งการบริการนี้ได้ใส่ใจทุกขบวนการด้วยตัวเอง ตั้งแต่แต่รายละเอียด การดีไซน์ การซ่อมแซม กระทั่งข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า ทำให้นอกจากการดีไซน์ที่ทันสมัยสามารถสวมใส่ไข่มุกได้ทุกโอกาสแล้วการบริการที่ดีทำให้ Matara ก้าวเป็นที่รู้จักในตลาดเครื่องประดับทั้งประเทศไทยและต่างประเทศโดยใช้เวลาเพียง 3 ปี

มาธาร่า(Matara) แบรินดเครื่องประดับไข่มุกไทย ที่พิถีพิถันความงาม ความทันสมัย คัดสรรและดีไซน์ไข่มุกทุกชั้นตอน

“มาธาร่า เป็นแบรินดเครื่องประดับมุกแท้ที่คลาสสิก ผู้หญิงทุกวัยสามารถสวมใส่ได้ เราสามารถออกแบบให้ได้ทั้ง สไตล์หวาน เปรี๊ยะว หรือเท่ก็เด้ เข้ากับลุคของผู้หญิงได้ทุกสไตล์ มาธาร่า ใส่ใจในรายละเอียดทุกชั้นตอน และที่สำคัญราคาสมเหตุสมผลจับต้อง ชื้อหา ครอบครองได้ง่าย ลูกค้าก็จะได้สินค้าที่มีคุณภาพดีอีกด้วย ซึ่งแบรินดของเราได้ใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกมุกเราเลือกมุกเองมุกมีหลายราคาหลักพัน หลักหมื่นถึงหลักล้าน พอเราได้มุกมาแล้ว มุกมีไซส์แบบนี้ ก็เป็นขั้นตอนการออกแบบ เริ่มเห็นภาพว่าคอลเลคชันนี้จะออกแบบไปไหนดี แต่ถ้ามีเม็ดสวยๆแค่เม็ดเดียวเราก็จะทำได้แนะนำลูกค้าประจำไวโอพีของทางร้าน จุดเด่นของแบรินดมาธาร่า คือนั้นการใส่สบาย เราก็เอาไอเดียมาแชร์กัน มันจะได้สินค้าที่หลากหลายจริงๆ”

“อีกจุดหนึ่งคือในส่วนของการบริการคือหัวใจหลักของพวกเรา ทั้ง3คน คิดเหมือนกันว่าการบริการสำคัญมากๆ ยกตัวอย่างเช่น พวกงานซ่อม ตัวพวกเราเองก็ไม่อยากให้มีเกิดขึ้น อาจจะเป็นเล็กๆน้อยๆแต่เราก็รู้สึกไม่ดีที่ลูกค้าจะต้องกลับมาซ่อมแซม ซึ่งต้องรีบแก้ไขโดยเร็วที่สุด ต้องเต็มที่กับมัน ทั้ง3คนก็จะมีการคุยกับลูกค้าโดยตรง เรื่องการซ่อม หน้าร้าน กระทั่งการแนะนำตัวสินค้า หรือจดจำว่าลูกค้าชื่นชอบสีอะไรมากเป็นพิเศษ ลูกค้าจะจะอุ่นใจที่เราจำเรื่องเล็กๆน้อยๆได้”

การใส่ใจรายละเอียดทุกกระบวนการทำให้ แบรรนดีไ่มุกไทย Matarara ได้ก้าวเข้าสู่ความเป็นอินเตอร์ ส่งออกต่างประเทศได้แก่ ฮองกง อังกฤษ และฝรั่งเศส

“แผนโปรโมทของเราคือปากต่อปาก ตอนนี้มีฐานลูกค้าอยู่พอสมควร มันทำให้รู้เลยว่ายังงเราต้อง บริการลูกค้า กลุ่มที่มีอยู่ให้ดีและเต็มที่สุด ตอนนีตลาดที่เมืองไทยคือเริ่มทรงตัวและดีขึ้นเรื่อยๆ เดิบโตขึ้น 100 % ตอนนี มาธารา มีหน้าร้านอยู่ที่เซ็นทรัลเอ็มบาสซี ชั้น2 อีกช่องทางที่ขาดไม่ได้คือออนไลน์ @matarastudio เป็นการคุยตรงกับลูกค้า ทำให้ลูกค้าคนไทยรู้จักแบรรนดีเรามากขึ้น และตอนนี มาธารา ยังขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ถึง 3 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง อังกฤษ และฝรั่งเศส เริ่มต้นจากที่เราไปออกบูทงานที่ฮองกง เป็นงานแฟชั่นวีค มันกลายเป็นว่าเราเจอคู่ค้าที่มาเดินงานแล้วเขาชอบผลงานเรา ชื่อ twist ร้านนี้เป็นการรวมสินค้าหลายแบรรนดีไว้ทั่วโลก มันเป็นการ เดิบโตแบบก้าวกระโดด แล้วที่อังกฤษ ร้าน wolf& badger อยู่ที่ลอนดอน และประเทศฝรั่งเศส ที่ร้าน nuitdlenche เป็นร้านที่ขายสินค้าเกี่ยวกับแต่งงานแบรรนดีทั่วโลกรวมอยู่ในแบรรนดีนี้ และเขาก็สนใจนำ Matarara ของเราไปขายที่ร้าน” 3ผู้บริหารรุ่นใหม่กล่าว

สัมผัสมิติใหม่ของไ่มุกและมารู้จัก Matarara แบรรนดีมากขึ้น โดยจำหน่ายแล้ว ณ ชั้น 2, เอ็มบาสซี เฟลินจิต หรือ [www.matarastudio.com](http://www.matarastudio.com) สอบถามเพิ่มเติม (+66) 91 5642898