

MAT Award รางวัลแห่งคุณค่าและความภูมิใจ สุด ยอดแผนการตลาดของเมืองไทย



โรงแรมเรอเนสซองซ์ - นายอนุวัตร เฉลิมไชย (กลาง) นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย มอบรางวัล **MAT Award 2014** ให้กับสุดยอดแผนการตลาดแห่งปีที่ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้นโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งแผนการตลาดที่ได้รับรางวัล Gold Award ได้แก่ ผลงาน “ดีเดย์ / ทีเอ็มบี ทรานแซ็คชั่น แอคเคาท์ (D Day / TMB Transactions Accounts) จากธนาคารทหารไทย และ เอสซีจี โฮม โซลูชั่น “เบทเทอร์ คอวลิตี้ ออฟ ไลฟ์” (SCG HOME SOLUTION “Better Quality of Life) สร้างสรรค์ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า จาก บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

