

# MAT เปิด Super Brand Manager รุ่นที่ 31



หลักสูตร flagship ของสมาคมการตลาด ที่ เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร และ นักปั้นแบรนด์ทุกคน พลาดไม่ได้!!

Cover: ครอบคลุมทุกเนื้อหาการตลาด และบทบาทของการสร้างแบรนด์ เพิ่มความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นผู้บริหารผลิตภัณฑ์

Smart: เพิ่มทักษะและความสามารถในด้านความคิดริเริ่มและวางแผนอย่างมีกลยุทธ์ โดยผู้เข้าอบรมได้ฝึกทำแผนการตลาดด้วยตัวเอง

Complete: ครบเครื่องการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จากผู้บริหารมืออาชีพตัวจริงเกือบ 30 ท่าน แลกเปลี่ยนประสบการณ์อันมีค่า เข้มข้นตลอด 15 วัน ที่สำคัญยังจะได้เพิ่มคอนเนคชั่นจากการได้รู้จักและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดธุรกิจ

ประสบความสำเร็จมาแล้วถึง 30 รุ่น พลาดไม่ได้ !! ใน 1 ปี มีครั้งเดียว

Super Brand Manager รุ่นที่ 31 จะจัดขึ้นในวันที่ 17 มิถุนายน – 22 กรกฎาคม นี้ (15 วัน ทุก อังคาร พุธ เสาร์) ณ โรงแรม Grande Centre Point ,Terminal21 ค่าลงทะเบียนคนละ 68,000 บาท สมาชิกสมาคมฯ เหลือเพียง 64,000 บาท รวมอาหารและที่พักต่างจังหวัด (ราคานี้ยังไม่รวม VAT 7%)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมสมัครได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/super-brand-manager-31st/>  
หรือโทรศัพท์สอบถามได้ที่หมายเลข 0 2679 7360-3