

# MAT เปิดหลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่

## 29



สมาคมการตลาดฯ ขอเชิญนักการตลาดที่อยากเรียนรู้ “วิธีการสร้างแบรนด์ให้ติดใจคน จนติดตลาด” จากประสบการณ์จริงของมืออาชีพ ในสุดยอดหลักสูตรที่สมาคมการตลาดฯ ภาคภูมิใจ

หลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่ 29

ในเพียงไม่กี่วัน.....

คุณจะได้รู้ ว่าอะไร คือโจทย์ที่นักการตลาดต้องดีให้แตก

ได้ค้นพบ วิธีการปั้นแบรนด์ให้มีชีวิต

ได้เห็นทางลัด ในการนำสินค้าไปนั่งอยู่ในใจของผู้บริโภค

ได้เจอทางออกของปัญหา ที่พิสูจน์แล้วว่าได้ผลจริง

ทั้งหมดนี้จากนักการตลาดมืออาชีพ ที่มีความสำเร็จเป็นสิ่งยืนยันผ่านการ เรียนรู้ ชักถาม และ ฝึกฝนด้วยตัวคุณเอง ในบรรยากาศสบายๆ กับ Connection ใหม่ๆ ในวงการการตลาดตลอด 15 วัน

เรียนรู้อย่างเป็นกันเองกับผู้บริหาร นักการตลาด เกือบ 30 ท่านที่มีประสบการณ์ขั้นเทพ

กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดโบรชัวร์ได้ที่ [http://www.marketingthai.or.th/?page\\_id=5167](http://www.marketingthai.or.th/?page_id=5167)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ: ผู้บริหารฝ่ายการตลาด, ผู้บริหารฝ่ายผลิตภัณฑ์, ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ, ผู้เตรียมตัวเป็นผู้จัดการหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์, ผู้ประกอบการ SME

ระยะเวลาในการจัดอบรมรวม 15 วัน

เดือนมิถุนายน: วันที่ 2 , 4 , 6 , 9 , 11, 16, 18, 20, 23, 25, 27 , 30 และเดือนกรกฎาคม: วันที่ 4

สถานที่ : Grande Centre Point Hotel , Terminal 21 และ

สัมมนาต่างจังหวัด วันที่ 13 – 14 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมราวิรินทร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา, พัทยา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 59,000 บ. (+ VAT 7% = 4,130) รวมเป็นเงิน 63,130 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 65,000 บ. (+ VAT 7% = 4,550) รวมเป็นเงิน 69,550 บาท

รวมอาหารกลางวัน ,อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม, รถบัสรับ-ส่งเดินทางและที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

สำรองที่นั่งด่วน! รับจำนวนจำกัด

สอบถามรายละเอียดได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ชั้น 14 อาคารลูมิฟีนิทาว์นเวอร์ โทรศัพท : 0-2679-7360-3 e-mail : center@marketingthai.or.th