

MAT เปิดหลักสูตร Marketing in Digital Era 2020



MAT เปิดหลักสูตร Marketing in Digital Era 2020

ครบทุกด้าน ในการอัปเดตเทรนด์ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา พร้อมเรียนรู้การนำ Data มาใช้วางกลยุทธ์ พร้อมสร้างสรรค์คอนเทนต์ให้โดนใจผู้บริโภค

ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง!! สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจะมาอัปเดตทุกเทรนด์การตลาดในยุคดิจิทัลครบทุกเรื่องราวตั้งแต่

- World Digital Trend 2020
- What's Next? Thai Digital 2020 and Future
- เรียนรู้การใช้ DATA รอบตัวเรา และเครื่องมือ Free tool
- เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
- เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- การสร้างสรรค์คอนเทนต์การตลาดอย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- วางกลยุทธ์การตลาดอย่างไร ให้ได้ใจลูกค้า

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย อาทิเช่น

- คุณสุนาถ ธารสารอักษร / CEO จาก Rabbit Digital Group
- คุณณัฐพล ม่วงท่า / เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
- คุณจอมทรัพย์ สิทธิพิทยา / CEO จาก Exzy
- คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล / Co-Founder & Strategic Planning Director จาก BrandBaker
- คุณจักรพงษ์ คงมาลัย / Managing Director จาก Moonshot
- คุณวิภาวสุ เตียพานิช / Chief Strategy Officer จาก I&I Group

พลาดไม่ได้!! ในวันที่ 24 – 25 มีนาคม 2563 นี้ พบกันที่โรงแรมเอทัส ลุมพินี เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน...แต่วันนี้ นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อเดินแข่งหน้าผู้บริโภค ยุคดิจิทัลให้ได้ !!!

ค่าลงทะเบียนอบรม สมาชิกสมาคม ท่านละ 14,900 บาท / ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 บาท

สำรองที่นั่งที่ : <https://www.marketingthai.or.th/event/marketing-in-digital-era-2020/>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 02-679-7360-3 หรือ ID Line@: @matsociety