

MAT เปิดหลักสูตร Marketing in Digital Era 2020 ในรูปแบบ “Online Webinar”



ในยุคของดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักการตลาดจึงไม่ใช่แค่ตามทัน แต่ต้องก้าวนำอยู่เสมอ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดหลักสูตรด้านการตลาดดิจิทัล ที่จะมาเสริมความพร้อมให้ธุรกิจของคุณ กับหลักสูตร Marketing in Digital Era 2020 ในรูปแบบ “Online Webinar ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2563

สิ่งที่คุณจะได้กับหลักสูตรนี้

- อัปเดตทุกเทรนด์การตลาดในโลกยุคดิจิทัล
- เรียนรู้การใช้ DATA รอบตัวเรา และเครื่องมือ Free tool
- สร้างสรรค์คอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภค
- เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย อาทิเช่น

- คุณสุนาถ ธนสารอักษร, CEO จาก Rabbit Digital Group
- คุณณัฐพล ม่วงท่า, เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
- คุณจักรพงษ์ คงมาลัย, Managing Director จาก Moonshot
- คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล, Co-Founder & Strategic Planning Director จาก BrandBaker

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสามารถลงทะเบียน หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.marketingthai.or.th/event/marketing-in-digital-era-2020/>

หรือโทรสอบถามได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 02-679 7360-3