

MAT เปิดหลักสูตร Marketing in Digital Era 2019



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง!! สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจะมาอัปเดตทุกเทรนด์การตลาดในยุคดิจิทัลครบทุกเรื่องราวตั้งแต่

- World Digital Trend 2019
- What's Next? Thai Digital 2019 and Future
- การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในยุคการเชื่อมต่อโลกด้วย Big Data
- เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
- การเลือกและประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- การสร้างสรรค์คอนเทนต์การตลาดอย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- วางกลยุทธ์การตลาดอย่างไร ให้ได้ใจลูกค้า

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย อาทิเช่น

- ชาญชัย พงศนันท์ Head of Digital Investment จาก Dentsu Aegis Network Thailand
- จอมทรัพย์ สิทธิพิทยา CEO จาก Exzy
- อรุณช เลิศสุวรรณกิจ CEO&Co-Founder Techsauce.co
- สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล Co-Founder& Strategic Planning Director จาก BrandBaker
- จักรพงษ์ คงมาลัย Managing Director จาก Moonshot
- นิพนธ์ แสงธีระพานิชย์ Managing Director of Digital Groove

พบกันในวันที่ 26 – 27 มีนาคม 2562 นี้ ที่โรงแรมเอทิส ลุมพินี

พลาดไม่ได้!! เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน.....แต่วันนี้ นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อเดินแซงหน้าผู้บริโภค ยุคดิจิทัลให้ได้ !!! สอบถามดูรายละเอียดที่ <http://www.marketingthai.or.th/marketing-in-digital-era/> หรือโทรสอบถามสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร : 0-2679-7360-3 / Line id : @matsociety