

MAT เปิดคอร์ส Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action



คอร์สการตลาดเข้มข้น Consumer Food Marketing for 21st Century - in Action เพื่อธุรกิจสินค้าอาหารและสินค้าเครื่องดื่ม ผสมกลมกล่อมครบสูตรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เหมาะอย่างยิ่งแก่นักการตลาดในสายงานสินค้าบริโภค (อาหารสำเร็จรูป) เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น หรือเครื่องร้านอาหารต่างๆ

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะมาเปิดสูตรลับการปรุงกลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ให้ถูกใจผู้บริโภค ให้ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ สร้างความเข้าใจด้วยการลงมือจริง ในวันที่ 24 -25 กรกฎาคมนี้ ณ โรงแรม แกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21

คอร์สนี้จะทำให้คุณ

->เข้าใจกลไกการทำงานของตลาดสินค้าอาหาร

->สามารถค้นหาและคัดกรองกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการสร้างธุรกิจและแบรนด์อาหารจริง

->คิดแผนเชิงปฏิบัติการนี้ได้อย่างชัดเจน

->ได้เรียนรู้ Marketing tools & techniques ใหม่ๆ เข้าใจจริง และนำไปใช้ได้จริง

==> หลักสูตรภาคทฤษฎีพร้อมปฏิบัติ เนื้อหาเข้มข้น สอนโดย ดร.จรรยาจารี ธรรมานักการตลาดมืออาชีพผู้มีประสบการณ์ปั้นกลยุทธ์สร้างแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในเมืองไทยมากมาย อาทิ มั่นฝรั่งเลย์ เครื่องปรุงรสคนอร์ นมแอนลีน ผลิตภัณฑ์เบสท์ฟู้ด ซาลิปตัน ขนมตะวันตก เป็นต้น

2 วันกับการเรียนรู้เต็มอิ่มกับ 3 หัวข้อใหญ่ ==> ผ่าน 7 เครื่องมือและเทคนิคสำคัญ ==> ได้ความรู้เชิงปฏิบัติการจากเคสจริงของตนเอง ==> ลองทำจริง ==> นำเสนอจริง

ผลลัพธ์ คือ แผนการตลาดจริงที่ผ่านการแนะนำจากโค้ชอย่างใกล้ชิด เชิญมาร่วมปรุงกลยุทธ์การตลาดเพื่อธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไปกับเรา หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.marketingthai.or.th> สำรองที่นั่ง หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร 02-679-7360-3