

MAT จัดหลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่

30



เผยเคล็ดลับวิธีปั้นของดีในมือให้ลือลั่น เทรนด์โลกที่ Brand Manager ต้องรู้ ในหลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่ 30

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดอบรมหลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่ 30 เป็นหลักสูตรที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เพิ่มความเข้มข้นรวมถึงกรณีศึกษาจากวิทยากรซึ่งเป็นผู้บริหารมืออาชีพที่ล้วนประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้ลือลั่นมาแล้ว ครอบคลุมทุกเนื้อหาและบทบาทของการสร้างแบรนด์ เพิ่มความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นผู้บริหารผลิตภัณฑ์ เพิ่มทักษะและความสามารถในด้านความคิดริเริ่มและวางแผนอย่างมีกลยุทธ์ เพิ่มคอนเนคชันจากการได้รู้จักและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้อบรมและวิทยากร เกือบ 30 คน

หลักสูตร Super Brand Manager จัดเพียงปีละครั้ง โดยรุ่นที่ 30 จะจัดขึ้นในวันที่ 2 มิ.ย. – 9 ก.ค. 2559 (15 วัน) ที่โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอมินอล 21 การอบรมนี้มีค่าใช้จ่าย สามารถสำรองที่นั่งและสอบถามรายละเอียดได้ที่ โทรศัพท์ 02-679-7360-3 e-mail: center@marketingthai.or.th หรือ <http://www.marketingthai.or.th>