

MAT จัดหลักสูตร How to Win at Point of Purchase?



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร How to Win at Point of Purchase?

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร Strategy into action - How to Win at Point of Purchase รุ่นที่ 2 เหมาะสำหรับ นักการตลาด และเจ้าของกิจการ SME โดยจะจัดในวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2559 นี้ ที่โรงแรม ดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน เน้นความรู้ที่สามารถนำไปเป็นเครื่องมือและสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายที่หน้าร้าน ทำให้มีชัยชนะเหนือคู่แข่งที่จุดขายได้ นอกจากนี้ยังมี workshop ออกตรวจตลาดจริง เพิ่มความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบของ Modern Trade Sales Operation ในการพัฒนาประสิทธิภาพที่จุดขายสินค้า สร้างผลสำเร็จต่อธุรกิจ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3