

MAT จัดหลักสูตร FROM IDEA TO MARKET



การลดราคาและโปรโมชั่นต่างๆไม่ใช่คำตอบสุดท้ายของการแข่งขันด้านการตลาด แต่มีสิ่งสำคัญยิ่งคือแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ บ่อนเข้าสู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ



เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ นักการตลาดและเจ้าของธุรกิจที่ต้องการประสบความสำเร็จไม่สามารถหยุดนิ่งและคิดเพียงการทำโปรโมชั่นให้สินค้าเดิมๆ แต่ต้องมีการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ (The Product) ไม่ว่าจะเป็น สินค้า บริการ หรือความคิดสร้างสรรค์ ที่โดนใจผู้บริโภคเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในขณะนี้

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ เช่น การสร้างสรรค์ความคิด สินค้าหรือบริการ (IDEA) การพัฒนาแนวความคิดและกลั่นกรองให้ได้สินค้าตรงตามแนวทางที่วางไว้ (CONCEPT) การพัฒนาการผลิตเพื่อให้สินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค (PRODUCT) การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์การวางผลิตภัณฑ์ เพื่อนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง (MARKETING)

ทั้งหมดนี้เป็นที่มาของ หลักสูตร FROM IDEA TO MARKET หลักสูตรที่จะทำให้สามารถนำสินค้าใหม่ ออกสู่ตลาดอย่างถูกที่ ถูกเวลา มีประสิทธิภาพ และมีโอกาสเป็นผู้ชนะในตลาดที่มีแข่งขันสูงอย่างทุกวันนี้

-
-
-
-
-
-
-

รายละเอียดของหลักสูตร

วันอังคารที่ 29 เมษายน 2557

-

***IDEA: How to generate a good idea?**

- Benefits of New Product
- Types of New Product
- What is a Successful New Product?
- Why need New Product Development Process?
- 8 Steps of New Product Development Process

-

**** CONCEPT: How to formulate concept from the idea?**

- Opportunity Identification (needs states research)
- Concept Development
- Concept Screening
- Refine Concept / Packaging / Name (packaging test, name test)
- Product / Formulation Test
- Full Mixes Test
- Advertising Test
- Post Launch Evaluation

-

โดย

คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ

**Chief Strategy & Innovation Officer
Y&R Thailand Ltd**

โดย

คุณอรนา ตันเจริญ
กรรมการผู้จัดการ

The Interactive Research Co.,Ltd

-

วันพุธที่ 30 เมษายน 2557

****PRODUCT: How to create product from the concept?**

- Brand Portfolio
- Product Feature
- Unique Selling Point
- Ads Concept

โดย

รศ.ดร.ภคพล จักรพันธ์ อนุฤทธิ
อาจารย์สอนและวิจัย
โครงการบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน

**** MARKETING: How to launch and evaluate the new product?**

- Ads
- PR & Event
- Sales Conference
- Consumer Promotion
- Trade Promotion
- Sales Force Promotion
- Sales Conference

โดย

คุณเสาวรัตน์ โอภาสยานนท์
Marketing Manager ,Deodorant &
Digital BB
Unilever Thai Trading Limited

ใครควรเข้าอบรมสุดยอดหลักสูตรนี้ ?

- ผู้จัดการทั่วไป
- บุคลากรในฝ่ายการตลาด ,ฝ่ายขาย
- บุคลากรในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
- บุคลากรในฝ่ายส่งเสริมการตลาด
- นักวางแผนกลยุทธ์
- ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ / SMEs

วัน เวลา สถานที่

กำหนดการอบรม 2 วัน วันอังคารที่ 29 และวันพุธที่ 30 เมษายน 2557

สถานที่ : โรงแรมแมนดาริน สามย่าน

ค่าลงทะเบียนอบรม หลักสูตร FROM IDEA TO MARKET

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 12,900 + VAT 7% = 903 รวมเป็นเงิน 13,803 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 13,900 + VAT 7% = 973 รวมเป็นเงิน 14,873 บาท

รวมอาหารเที่ยง ,อาหารว่าง 4 มื้อ และเอกสารประกอบการอบรม

สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครที่

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาว์นเวอร์

เลขที่ 1168/21 แขวงพระราม 4 ถ.ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel: 0-2679-7360-3

Fax: 0-2285-5988

E-mail: center@marketingthai.or.th / <http://www.marketingthai.or.th>

