

MAT จัดหลักสูตร Effective Brand Building towards 21st Century via Dhammology-Marketing รุ่นที่ 2



อีกครั้งกับหลักสูตรสร้างแบรนด์สู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยธรรมโมโลยีการตลาด Effective Brand Building towards 21st Century via Dhammology - Marketing รุ่นที่ 2 ในวันที่ 15 – 17 มีนาคม 2561 ณ โรงแรม เอทัส ลุมพินี รับจำนวน 20 คน เท่านั้น ครั้งแรกในโลกและวงการการสร้างแบรนด์ ที่นำเอาหลักทางพุทธศาสนามาประยุกต์ และบูรณาการอย่างกลมกลืน โดยกูรูการตลาดระดับแนวหน้าของเมืองไทย ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน และ คุณจรรยาจारी ธรรมมา เพื่อการเตรียมพร้อมสำหรับงานการตลาดยุคใหม่ อย่างที่ไม่เคยมีการสอนแบบนี้ในโลก

อาวุธเพื่อการสร้างแบรนด์ 8 ประการ ที่ท่านจะได้รับภายใน 3 วันเต็ม อาทิเช่น :

- ทฤษฎีการตลาดสำคัญเพื่อศตวรรษที่ 21 โดย คุณจรรยาจारी ธรรมมา
- หลักการเขียนแผนการตลาด โดย คุณจรรยาจारी ธรรมมา
- เคล็ดลับงานดิจิทัลกับการวางสื่อการตลาด โดย คุณจรรยาจारी ธรรมมา
- งานซีเอสอาร์เพื่อสังคม โดย ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน
- นักการตลาดกับจริยธรรมเพื่อโลกอนาคต โดย ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน
- การจัดการความเครียด โดย พระมหาประสิทธิ์ ญาณุปทีโป ดร. พระนักเทศน์ชื่อดัง จะมาช่วยคุณแก้ปัญหาเรื่องงานและจัดการกับความเครียดได้อย่างถูกต้อง

**หมายเหตุ หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่าย สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-679-7360-3 หรือ Line ID:@matsociety