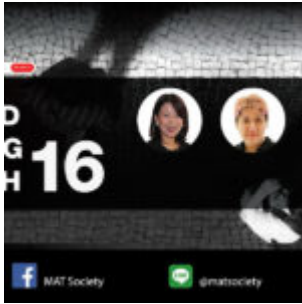


MAT จัดหลักสูตร “ADVANCED MARKETING RESEARCH:เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ รุ่นที่ 16



เพราะหัวใจของการตลาด คือ “ลูกค้า” ยิ่งเข้าใจลูกค้ามากเท่าไร ยิ่งมีสิทธิ์ “สำเร็จ” มากเท่านั้น! “การวิจัย” จึงเป็นเครื่องมืออ่านใจ อ่านความเคลื่อนไหว อ่านแนวโน้มตลาดและช่วยให้การวางแผน และกลยุทธ์ต่างๆ ได้แม่นยำยิ่งขึ้น

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “ADVANCED MARKETING RESEARCH: เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ รุ่นที่ 16

- เรียนรู้เทคนิค ภาพรวมของการวางแผน การเขียนโครงการวิจัย
- เรียนรู้การกำหนดเป้าหมายให้ชัด และเข้าใจลูกค้าให้ลึก (Customer Segmentation)
- การวัดความผูกพันของลูกค้าและผู้บริโภค จะเป็นอย่างไร
- การวิจัยตลาดสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์ การตีความ วิเคราะห์ พัฒนาสินค้าและเข้าใจผู้ซื้อผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

เตรียมพร้อม เจาะลึก กับโลกแห่งการทำความเข้าใจผู้บริโภค! กับนักการตลาดและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยมืออาชีพ

1. ดร.ปวีณา กลกิจชัยวรรณ, Country Manager - Thailand & Indochina, HAW PAR TIGER BALM (THAILAND) LIMITED

2. ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ, กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร, ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
3. คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน, Deputy Managing Director, INTAGE Thailand
4. คุณโอลิเวอ์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ, หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร, กลุ่มบริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เปิดอบรมวันที่ 17 – 18 กันยายน 2562 ณ. โรงแรม เอทัส ลุมพินี, ถ.พระราม 4

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 บาท (ยังไม่รวม vat7%) บุคคลทั่วไปท่านละ 15,900 บาท (ยังไม่รวม vat7%)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 0-2679-7360-3 ข้อมูลเพิ่มเติม

<http://www.marketingthai.or.th>