

Masterpiece Regional EXPO : พัทลุง 2017

ตอกย้ำกระแส ด้วยยอดขายถล่มทลาย กับ

ผลิตภัณฑ์น้องใหม่มาแรง ADALINA มาสเตอร์พีช

ไลฟ์ วิชั่น กับการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นเอกสู่ธุรกิจ

เครือข่าย ดาวรุ่ง พุ่งแรง สู่ 1,300 ล้านบาท ในปี 2561



ADALINA ผลิตภัณฑ์ทรงคุณค่าสู่ความงามเหนือกาลเวลา ที่ได้เครื่องหมายรับรองนวัตกรรมใหม่ในรูปแบบเฉพาะของมาสเตอร์พีช รางวัลชนะเลิศนวัตกรรม PhytoCellTech™ ในปี 2008 , มาตรฐานการรับรองคุณภาพ จาก Swiss Quality Formula , นวัตกรรม PhytoCellTech จาก Lab Mibelle Biochemistry ประเทศสหรัฐอเมริกา และเครื่องหมาย ฮาลาล

มากกว่า 4 ปี ที่บริษัทมาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด ได้ประสบความสำเร็จในการสร้างชื่อเสียง

และทำการขยายธุรกิจภายในประเทศ ไปจนถึงแถบประเทศเพื่อนบ้าน ในประเทศเมียนมาร์ ซึ่งเป็นประเทศแรก ต่อมาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา รวมถึงประเทศต่างๆในแถบประเทศอาเซียน โดยคุณกฤษณ์ ศรีวะระมย์ ประธานกรรมการบริหาร ผู้ก่อตั้ง บริษัทมาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด ได้มีแนวคิด รูปแบบสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนใคร ด้วยดีกรีจบการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์เคมี จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ เครื่องสำอาง มายาวนานกว่า 20 ปี ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการต่อผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมเฉพาะที่ทำให้กาลเวลาไม่สามารถทำร้ายคุณได้อีกต่อไปด้วยผลิตภัณฑ์ADALINA ช่วยกักเก็บและเติมความชุ่มชื้นให้กับผิว ทำให้ผิวแลดู เปล่งปลั่ง สดใส และช่วยลดเลือนริ้วรอย ทำให้ดูอ่อนเยาว์ จนสามารถคว้ารางวัลต่างๆ และด้วยกระแสตอบรับจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ADALINA เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมานั้น สามารถทำยอดขายได้อย่างล้นหลาม ภายในวันเดียว อีกทั้งยังมีกระแสจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ดีตลอดปี 2560 จนบริษัทมาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด สามารถสร้างยอดขายได้มากถึง 1,000 ล้านบาท เพื่อความก้าวหน้าต่อไปของบริษัทมาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด จะสร้างและพัฒนาคุณภาพ ศักยภาพ ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคต่อไป

บริษัท มาสเตอร์พีช ไลฟ์ วิชั่น จำกัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: สำนักงานใหญ่ Tel 02-514-4138 FB : mlvthailand