

Marketing in Digital Era 2017 โดย สมาคมการตลาด ตลาดฯ



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง!! สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะมาอัพเดททุกเทรนด์การตลาดในยุคดิจิทัลครบทุกเรื่องราว ตั้งแต่

- World Digital Trend 2017
- What's Next? Thai Digital 2017 and Future
- การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในยุคการเชื่อมต่อโลกด้วย Big Data
- เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
- การเลือกและประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- การสร้างสรรค์คอนเทนต์การตลาดอย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- การวัดผลความสำเร็จจากการทำ Digital Marketing อย่างแม่นยำ

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัพเดทความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย อาทิเช่น

- ชลฤทัย ทวีธารานนท์, Digital Strategy Director จาก MindShare Thailand
- จอมทรัพย์ สิทธิพิทยา, CEO จาก Exzy
- อรรนุช เลิศสุวรรณกิจ, Director บริษัท Thumbsup media
- สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล, Strategic Planning Director จาก BrandBaker
- จักรพงษ์ คงมาลัย, Managing Director จาก Moonshot
- สุมณา ปาจริยานนท์, Senior Consultant จาก Havas Media Asia Pacific

พบกันในวันที่ 29-30 มีนาคม 2560 นี้ ที่ โรงแรม เรเนซองส์ ราชประสงค์ พลาดไม่ได้!! เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน...แต่
วันนี้ นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อเดินแซงหน้าผู้บริโภค ยุคดิจิทัลให้ได้ !!!

**ค่าใช้จ่ายในการอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียดการลงทะเบียนอบรมที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ : 0-2679-7360-3 อีเมลล์:
center@marketingthai.or.th หรือ <http://www.marketingthai.or.th>