

# Marketing Day & International Conference

## ครั้งแรกและครั้งเดียวกับการค้นหาคำตอบจากกูรู ด้านดิจิทัล

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดโอกาสให้นักการตลาดและผู้สนใจอพเดทตัวเองกับกูรูด้านดิจิทัล ในงาน **Marketing Day & International Conference** จัดขึ้นในหัวข้อ **Marketing in a Digital Era** ที่โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ โดย **Marketing Day** จัดในวันที่ 13 พฤศจิกายนนี้ พบกับการบรรยายของผู้มีชื่อเสียงในสังคมออนไลน์ อาทิ **The Importance of Digital** โดยสุทธิชัย หยุ่น จากเนชั่น, **How Digital Dictates New Lifestyle** โดยดร.เอียน เฟนวิก จากศศินทร์, **Ensogo : Digital Promotional Marketing** โดยทอม ศรีวรกุล ผู้ร่วมก่อตั้งเอ็นโซโก้, **Google : The must have "Digital Tools"** โดยพรทิพย์ กองชุน จากกูเกิลประเทศไทย, **Facebook : The Power of Like** โดยปณณดา เหลืองอร่าม ผู้ขายโฆษณาให้กับเฟซบุ๊ก, **Samsung : The Digital Way** โดยสิทธิโชค นพชินบุตร จากไทยซัมซุง, **Magnum : Fin..nominon** โดยสุพัฒนา เป้าเปี่ยมทรัพย์ จากยูนิลีเวอร์ และ **The New Digital Power Influential Marketing** โดยเชน ธนา ศิลปินที่ประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ส่วน **International Conference** จัดในวันที่ 14 พฤศจิกายนนี้ พบกับ **อีริค ควอลแมน** กูรูด้านดิจิทัลที่โด่งดังจากการเขียนหนังสือ **Socialnomics** และผู้สร้างความสำเร็จให้กว่า 100 แปรนด์ดังของโลกด้วยการตลาดออนไลน์

ค่าลงทะเบียนวัน Marketing Day 4,500 บาท/คน วัน International Conference 15,000 บาท/คน ลงทะเบียนทั้ง 2 วัน เหลือเพียง 18,000 บาท/คน สมาชิกสมาคมฯ รับส่วนลดพิเศษ สอบถามและสำรองที่นั่งได้ที่ [center@marketingthai.or.th](mailto:center@marketingthai.or.th) หรือโทร. 0 2679 7360-3