

“Marketing Day 2018” 23 พ.ย.นี้ สำรองที่นั่งด่วน



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญผู้บริหาร นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ นักการตลาด ร่วมอัปเดตเทรนด์ในงานสัมมนา “Marketing Day 2018” โดยในปีนี้มีหัวข้อหลักของงาน คือ “Marketpreneurship: Think big - Move fast - Go forward” เพื่อสะท้อนพลังแห่งโลกการตลาดยุคใหม่ที่เชื่อมโยงจุดแข็งของนักการตลาด และหัวใจผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน โดยเน้นความสำคัญของการคิดใหญ่ ความยืดหยุ่นและฉับไว พร้อมใช้หัวใจแห่งความเข้าใจลูกค้าขับเคลื่อนธุรกิจให้ทะยานไปข้างหน้า เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาดให้แก่องค์กร และยกระดับการตลาดชาติไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ ในวันศุกร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค

โดยภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมรูปแบบที่น่าสนใจพร้อมการบรรยายจากวิทยากรที่จะมาเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ ฟังข้อมูลเจาะลึก จุดแรงบันดาลใจพร้อมได้ความรู้ ดังนี้

- Opening Speech: ก้าวสู่โลกการตลาด ในน่านน้ำของปลาตัวจริง โดย อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- Tomorrow’s marketer: Beyond marketing: อนาคตนักการตลาด นักการตลาดแห่งอนาคต โดย ดร.เอกภก ภัทรชนกุล “เจ้าของหนังสืออัจฉริยะการตลาด”, ประธานหลักสูตร Master in Branding and Marketing และ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Sustainable Business with the new 6Ps - Purpose, Passion, People, Planet, Platform and Profit: ยิ่งยืนอย่างไรในยุคที่คอนซูเมอร์เป็นใหญ่ โดย ตั้งใจถวิล อนันตชัย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทจ (ประเทศไทย) จำกัด
- Business fighter: Think fast, Move fast, Focus and Flexible: ทางรอดธุรกิจยุคใหม่ – แตกต่าง สร้างสรรค์ โดดเด่น คล่องตัว ชัดเจน โดย สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม (สสว)
- Continue the Legacy: developing the rising generation: ต่อยอดความสำเร็จ จากรุ่นสู่รุ่น โดย ศรุตดา เกียรติภาคภูมิ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ บริษัท ฟิน เมททิล อาร์ต จำกัด
แคทลียา ท่วมประถม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี ไอเดีย เอสเซนเชียล จำกัด
จักรพล จันทิมล Marketing & Sales Director บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

เต๋-ปิยะรัฐ กัลย์จาฤก อำนวยการ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- Agile Methodology: Key to Success : แนวคิดแบบ Agile อาวุธแห่งความฉับไวในโลกธุรกิจ โดย ณิชฐิตา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด (Buzzebees)

อรนุช เลิศสุวรรณกิจ CEO & Cofounder Techsauce.co

ชาญวิทย์ รุ่งเรืองลดดา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และผลิตภัณฑ์รายย่อย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB)

- Marketpreneurship: Entrepreneurial Marketing in Action: ความสำเร็จการตลาดยุคใหม่ ด้วยหัวใจ Marketpreneur โดย ภก.ดร.แสงสุข พิทยานุกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมูทอี จำกัด

ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไป 6,313 บาท สมาชิกสมาคมการตลาดฯ 5,243 บาท (รวม vat 7%) ผู้สนใจลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/marketing-day-2018/>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร. 0 2679 7360 – 3 หรือ Line ID: @matsociety