

Marketing Day 2017 - Next move of Marketing, GET REAL..in Digital Era



ร่วมค้นหากุญแจสู่ความสำเร็จด้วยกันในงาน Marketing Day 2017: Next move of Marketing, GET REAL.. in Digital Era พบกับวิทยากรที่จะมาเปิดโลกแห่งประสบการณ์ใหม่ ฟังข้อมูลเจาะลึก จุดแรงบันดาลใจ พร้อมได้ความรู้หลากหลายหัวข้อ โดยวิทยากรชั้นนำระดับประเทศ

-> REAL CHANGE: DIGITAL CONSUMERS ล้วงลึก ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดย ดั่งใจ ถวิล อนันตชัย, COO & MD, Intage Thailand

-> REAL INNOVATIVE EXPERIENCE TO EMPOWER REAL BRANDING - A CULTURAL CAPITAL PERSPECTIVE นวัตกรรมกับการสร้างประสบการณ์แบรนด์ มุมมอง และแนวคิดเชิงต้นทุนทางวัฒนธรรม โดย โอ ลีเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ, President & Chief Brand Strategist, Y&R Thailand

-> REAL PASSION: BRAND DIFFERENTIATION IN DIGITAL WORLD เสวนาการสร้างความต่างให้กับแบรนด์ในโลกดิจิทัล เคล็ดลับความสำเร็จจากนักธุรกิจรุ่นใหม่ไฟแรง

- รรินทร์ ทองมา, CEO และ เจ้าของแบรนด์ O&B แบรินด์กระเป๋าล้างและรองเท้าสุดฮอตในโลกออนไลน์
- ชาดยา สุพรรณพงศ์, Chief Engagement Officer, Food Passion หรือ BBQ Plaza ดำเนินปิ้งย่างคู่มือเมืองไทย
- อภินรา ศรีกาญจนา, Co-founder, U DRINK I DRIVE ผู้นำ Start up ที่ Start แล้วตั้งจนหยุดไม่อยู่
- ณชา จีงกานต์กุล, MD, แบรินด์ KANNA จาก SME ขนมอบแห่งผลไม้ สู่อำนาจสำเร็จระดับ AEC

ดำเนินรายการโดย วราวุธ เจนธนากุล, ประธานกรรมการ ZENSE Entertainment

-> REAL START: SUCCESS OF THAILAND STARTUP เสวนา สุดยอดเคล็ดลับการทำ Start Up อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ โดย

- เอกลักษณ์ โกวิริยะวิทยา, Co-Founder & Co, Wongnai จากอาหารสู่ไลฟ์สไตล์ App ยอดฮิต
- ณิชฐิตา สงวนสิน, Managing Director, Buzzebees แพลตฟอร์ม CRM App หนึ่งในเดียวที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำของไทย

ดำเนินรายการโดย วราวุธ เจนธนากุล, ประธานกรรมการ ZENSE Entertainment

-> REAL REGIONAL SUCCESS: THE WINNING CASE OF ASIA กับเรื่องราวเคสการตลาดของไทย ที่ชนะรางวัล Asia Marketing Excellence Award 2017

- ปตท: คน ชุมชน องค์กร – สร้างร่วมกัน สำเร็จร่วมกัน โดย บุรณิน รัตนสมบัติ, EVP Lubricant Business and Oil Business Unit, PTT
- เดอะ ฟิชซ่า คอมปะนี: Marketing 3.0 สร้างคน เพื่อให้คนสร้างชาติ โดย สุภัทร์ ไพโรสานท์กุล, AVP of Global Brand Marketing, The Minor Food Group

-> MARKETING STRATEGIES IN NEW REALITY: FROM TECH TO EXPERIENCE โดย Mr. Roger Wang, นักธุรกิจและกูรูการตลาดชื่อดังจากประเทศสิงคโปร์, President of Marketing Institute of Singapore, Founder and President of Global Chinese Marketing Federation, President of Pixel Inc. Singapore Pte. Ltd.

พร้อมร่วมเป็นสักขีพยานในการประกาศรางวัล MAT Award 2017: the REAL Marketing Excellences กับเรื่องราวความสำเร็จของหลากหลายแบรนด์ที่จะมาสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักการตลาดไฟแรงทุกท่าน ในวันที่ 17 พฤศจิกายน นี้ ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ สามารถลงทะเบียนออนไลน์ที่ <http://www.marketingthai.or.th/marketing-day-2017-2/> หรือติดต่อสอบถามได้ที่ โทร.

02-679-7360-3