

# “Marketing Day 2016 : Excellence Marketing for Thailand 4.0”



มาแล้ว !!!! ที่สุดของฟอรัม การตลาด สุดยอด insight ที่นักธุรกิจทุกคนพลาดไม่ได้ !!! “Marketing Day 2016 : Excellence Marketing for Thailand 4.0”

มา Update เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ กับ Intage บริษัทวิจัยอันดับ 1 ในประเทศไทย ฟังมุมมองการสร้างคอนเทนต์ โดย 3 กูรู

- คุณแดน ศรีมณี จาก Line TV แอปพลิเคชันที่คอนเทนต์เด็ดจนทุกคนต้องกล่าวถึง
- คุณชลากรณี ปัญญาโถม จาก Workpoint Entertainment ช่องทีวีดิจิทัลที่ครองใจคนดูตลอดกาล
- คุณโศรดา ศรีประสิทธิ์ จาก Brilliant & Millions ออนไลน์เอเยนซีที่ฮอตที่สุดในยุคนี้

เปิดมุมมองใหม่เรื่อง Big Data ... โดยคุณธีรเดช ดำรงค์พลสิทธิ์ จากบริษัท DunnHumby ผู้เชี่ยวชาญเรื่อง customer science แห่งวงการค้าปลีก จะมาเล่าเรื่องการเปลี่ยน Insight ให้กลายเป็น Impact ได้อย่างไร

เตรียมความพร้อมให้ธุรกิจเติบโตยั่งยืน ด้วย Good Corporate Governance โดย ดร. บัณฑิต นิจถาวร กรรมการผู้อำนวยการ IOD

มาฟังเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ จาก 3 SME ที่ยืนหยัดและเติบโตไม่หยุดด้วย “สินค้า และการสร้างสรรค์”

- คุณกุลพัชร์ กนกวัฒนาวรรณ หรือ คุณ เมย์ Afteryou ร้านขนมหวานที่ไม่มีใครไม่รู้จัก
- คุณวารภรณ์ มนัสรังษี ผู้ก่อตั้งแบรนด์ All Coco จากธุรกิจน้ำตาลมะพร้าว สู่แบรนด์ทรูที่ขยายไปกว่า 10 ประเทศทั่วโลก
- ดร. วรชาติ ดุลยเสถียร จากห้องแล็บสู่วัตถุกรรมสินค้าเกษตร ที่ช่วยเพิ่มผลผลิตเกษตรกรทั่ว AEC

และ มาฟังเคล็ดลับความสำเร็จของ Lazada Thailand จาก คุณ Alessandro Piscini : CEO ผู้บริหารสุดยอด Online Marketplace อันดับ 1 ของไทย

- E-Commerce จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างไร
- โอกาสการขยาย ความท้าทาย และ หัวใจสู่ความสำเร็จ

งานเรียดๆอย่างนี้ หนึ่งปี มีครั้งเดียว !!! วันศุกร์ที่ 25 พ.ย. 59 เวลา 08.00 – 16.30 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ (แยกราชประสงค์)

ค่าลงทะเบียน (รวม vat 7%) บุคคลทั่วไป 5,885 บาท สมาชิกสมาคมการตลาดฯ 4,815 บาท (ราคานี้รวมค่าอาหาร

กลางวัน และของว่างเรียบร้อยแล้ว) สำรองที่นั่งโทร 02-6797360-3 ลงทะเบียนออนไลน์ที่  
<http://www.marketingthai.or.th/marketing-day-2016/>