

Marketbuzzz (มาร์เก็ตบัซซ) นวัตกรรมสำรวจวิจัย ตลาดยุคดิจิทัล วิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก



ยุคนี้ ทั้งสตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี หรือแม้แต่องค์กร ต่างก็รุกทำการตลาดมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันที่
นับวันยิ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่หลายแห่งต้องชะงักกับตัวเลขงบประมาณที่ไม่น้อย จึงเป็นที่มาของ Marketbuzzz
(มาร์เก็ตบัซซ) นวัตกรรมการสำรวจวิจัยทางการตลาดรูปแบบใหม่บนสมาร์ทโฟน ด้วยฐานลูกค้าสูงถึง 8 ล้านราย
ฐานข้อมูลใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้สามารถศึกษาวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าได้ตรงกับ
กลุ่มเป้าหมายในระยะเวลาอันรวดเร็วด้วยงบประมาณที่คุ้มค่า ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ตอบโจทย์องค์กรต่างๆ ใน
การจัดสรรงบประมาณการตลาดอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด และยังเข้าใจถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีอีกด้วย
ด้วย ดังคำกล่าวที่ว่า “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง”

อดีตผู้บริหารระดับสูงในแวดวงการวิจัยทางการตลาด มากกว่า 20 ปี และเคยร่วมงานกับ Ipsos และ TNS เอเจนซี
ยักษ์ใหญ่ด้านวิจัยทางการตลาดระดับโลก มร. แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Marketbuzzz บริษัท
บัซซซีบีเอส จำกัด ยังได้ประเมินถึงภาพรวมอุตสาหกรรมด้านการวิจัยทางการตลาดในประเทศไทย มีมูลค่าตลาดสูงถึง
5.4 ล้านล้านบาท โดยมีแนวโน้มตลาดในปี 2563 หรืออีก 5 ปีข้างหน้าว่าอุตสาหกรรมวิจัยการตลาดบนสมาร์ทโฟน
นี้ จะสามารถเติบโตได้สูงถึง 65% ของตลาด ซึ่งในปัจจุบันเติบโตเพียง 2% เท่านั้น

มร. แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Marketbuzzz บริษัท บัซซซีบีเอส จำกัด เปิดเผยว่า “หลังจากที่ได้เปิด
ตัว Marketbuzzz (มาร์เก็ตบัซซ) ในฐานะผู้นำนวัตกรรมการสำรวจวิจัยทางการตลาดรูปแบบใหม่บนสมาร์ทโฟน ก็
มีกระแสตอบรับจากลูกค้าทั้งรูปแบบองค์กร รวมถึงบริษัทวิจัยชั้นนำต่างๆ เป็นอย่างดี อาทิ บริษัท เดอะเนลสันคอม
ปะนี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ทีเอ็นเอส (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท อีปซอสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท
กลุ่มลูกค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทยอีกมากมาย รวมถึงปัจจุบัน มีสติดผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

www.marketbuzzz.com สูงขึ้นประมาณ 20% ทุกๆ เดือน ยิ่งทำให้มั่นใจว่า Marketbuzzz จะสร้างรายได้สูงถึง
30 ล้านภายใน 1 ปีแรก เนื่องด้วย Marketbuzzz สามารถเข้าถึงและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างเจาะลึก พ
ร่วมได้คำตอบเฉลี่ยสูงถึงวันละ 3,000 ราย ด้วยนวัตกรรมที่ออกแบบพัฒนามานี้ได้ผสมผสานเชื่อมต่อกับโซเชียล
มีเดียต่างๆ ยกตัวอย่าง GPS ช่วยบอกพิกัดและสถานที่ ทำให้สำรวจได้ถึงพฤติกรรมผู้บริโภคว่าส่วนใหญ่ลูกค้านิยม
ซื้อสินค้าที่ไหน ห้างใด วัน/เวลาใด เป็นต้น โดยข้อมูลเชิงลึกดังกล่าวนี้นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจได้
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในการตัดสินใจลงทุน และงบประมาณทางการตลาดที่ใช้อย่างคุ้มค่า รวมถึงเข้าใจ
และตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง”

Marketbuzzz มีจุดเด่นที่แตกต่างจากการทำผลสำรวจวิจัยแบบทั่วๆ ไป โดยสามารถเจาะกลุ่มที่ยากต่อการเข้าถึงได้ ทำได้ทุกที่ทุกเวลา 24/7 โดยได้นำเทคโนโลยีบวกกับความชำนาญการของทีมที่มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ออกแบบพัฒนาระบบเข้ามาผสมผสานเชื่อมต่อกับโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ แอปพลิเคชัน, GPS, รูปภาพ, กล้อง, วิดีโอ, เครื่องสแกนบาร์โค้ด, บัตรคอนส และอื่นๆ รวมถึงอีคอมเมิร์ซบนสมาร์ตโฟน และระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ของบริษัท ร่วมกับการวิจัยของ Marketbuzzz จึงทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคได้อย่างเจาะลึก ซึ่งนับเป็นปรากฏการณ์ครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้นำคุณสมบัติพิเศษของเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการทำ Market Research Online Survey ได้อย่างชาญฉลาด

ผู้สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมได้ที่ www.marketbuzzz.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโทร.0-2645 0014

กรณีต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณกุนธิรา วัฒนวิวัฒน์

ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์

Tel: 086 566 7756

E-mail: khuntira4pr@gmail.com