

Malee @ TCC Expo 2012



มาลีร่วมออกบูธงาน 80 ปี หอการค้าไทย หรือ TCC Expo 2012 พร้อมชูสโลแกนใหม่ “Malee Fruit with care” “น้ำผลไม้ที่ห่วงใยสุขภาพคุณ” เพื่อสื่อถึงความห่วงใยที่อยู่ในผลิตภัณฑ์มาลีทุกหยด พร้อมกระตุ้นผู้บริโภคให้หันมาดูแลตนเอง และดูแลครอบครัว ด้วยการมอบน้ำผลไม้ที่ถูกดูแลมาดีทุกขั้นตอนเพื่อสุขภาพแทนความห่วงใย โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 23 พฤศจิกายน 2555 ณ Impact Challenger Hall 1 - 3 เมืองทองธานี