

MALEE เผยงบไตรมาส 3/2556 กวาดยอดขาย รวม 1,206.9 ลบ. ผลิตภัณฑ์มาลียอดขายเติบโตขึ้น 7.6%

- ดอกรับเป็น บริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) หนึ่งในเดียวในไทย ที่ได้รับรางวัล “200 Asia’s Best Under A Billion” จากนิตยสาร FORBES จากกว่า 15,000 บริษัทในเอเชีย

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE เผยผลประกอบการไตรมาส 3/2556 ยอดขายรวม 1,206.9 ล้านบาท กำไรสุทธิ 83.2 ล้านบาท ยอดขายในส่วนของผลิตภัณฑ์แบรนด์มาลีเติบโตขึ้น 7.6%

นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการและรองผู้จัดการใหญ่สายการขายและการตลาด บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE เปิดเผยว่า “ในไตรมาส 3/2556 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวค่อนข้างน้อย ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และสภาพคล่องในตลาดน้อยลง ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถทำยอดขายรวมในไตรมาส 3/2556 เท่ากับ 1,206.9 ล้านบาท กำไรสุทธิ 83.2 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้น (EPS) เท่ากับ 0.59 บาท โดยลดลงจากไตรมาส 2/2556 ซึ่งมียอดขายรวม 1,404.80 ล้านบาท กำไรสุทธิ 91.2 ล้านบาท และกำไรต่อหุ้น (EPS) 0.65 บาท อันเนื่องมาจากยอดขายในประเทศของธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง แต่ยอดขายในส่วนของธุรกิจตราผลิตภัณฑ์มาลีกลับเติบโตขึ้น 7.6%”

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2556 มียอดขายรวม 4,012.8 ล้านบาท ต่ำกว่าปีที่แล้วซึ่งมียอดขายรวม 4,721 ล้านบาท หรือลดลง 14% และมีกำไรสุทธิรวมในเก้าเดือนแรกปี 2556 เท่ากับ 258 ล้านบาท ต่ำกว่ายอดกำไรสุทธิเก้าเดือนแรกในปีที่แล้ว ที่มียอดกำไรสุทธิ 437.3 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากปี 2555 บริษัทฯ รับงานรับจ้างผลิตในปริมาณสูงมากเป็นกรณีพิเศษเนื่องจากหลายๆ ธุรกิจประสบปัญหาสถานะน้ำท่วม แต่ในปี 2556 ภาพรวมเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ทำให้กำลังซื้อและการจับจ่ายของผู้บริโภคลดลง ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเต็มที่ ในการขยายธุรกิจรับจ้างผลิตให้เติบโตในปี 2557 นี้”

นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กล่าวต่อว่า “เมื่อไม่นานมานี้บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์มาลีใหม่ ภายใต้ชื่อ “Malee Healti Plus” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด โดยเป็นเจ้าแรกที่ผสมผสานสอง

คุณค่าจากน้ำแร่ธรรมชาติลงในน้ำผลไม้ชั้นเลิศ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคที่รักสุขภาพ โดยคาดว่า Malee Healti Plus จะมีสัดส่วนยอดขายต่อกลุ่มน้ำผลไม้แบรนด์มาลี ไม่ต่ำกว่า 10% ในปี 2557

ทั้งนี้บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ยังได้รับรางวัล เป็น 1 ใน 200 สุดยอดบริษัทขนาดกลางและเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia's 200 Best Under a Billion) จากนิตยสาร FORBES ซึ่งประเทศไทยมีเพียง 8 บริษัทเท่านั้นที่ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ และMALEE เป็นเพียงบริษัทเดียวในไทยที่เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคหรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ที่ได้รับรางวัลนี้ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างธุรกิจที่มั่นคง มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง การจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างโดดเด่น และให้ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง โดย MALEE มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) สูงถึง 50% มีอัตราผลตอบแทนต่อทรัพย์สิน (ROA) ที่ 23% และ อัตราเงินปันผลเฉลี่ย 4.32% (ตัวเลข ณ วันที่ 4 พ.ย. 2556)”

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจทั้งแบบ Own Brand Manufacturing คือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม น้ำผลไม้และผลไม้กระป๋องภายใต้แบรนด์ MALEE รวมถึงนมสด 100% ตราฟาร์มโชคชัย นอกจากนี้ MALEE ยังเป็นผู้ให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing) ให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างรายได้และผลกำไรที่มั่นคงให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง