

MALEE สุดปลื้ม เป็นบริษัทฯ FMCG หนึ่งเดียวใน ไทย คว่ารางวัลระดับโลก “200 Asia’s Best Under A Billion” จากนิตยสาร Forbes



นางสาวรุ่งฉัตร บุญรัตน์ กรรมการและรองผู้จัดการใหญ่สายการขายและการตลาด บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) (คนที่ 3 จากซ้าย) คว้ารางวัล “200 Asia’s Best Under A Billion” จากนิตยสาร FORBES จากการที่ MALEE ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดบริษัทขนาดกลาง และเล็กในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากจำนวนบริษัททั่วเอเชียกว่า 15,000 บริษัท โดย MALEE เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ Fast Moving Consumer Goods (FMCG) เพียงแห่งเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับรางวัล โดย บมจ. มาลีสามพราน มีรายได้เติบโตอย่างสูงและต่อเนื่อง มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) ที่สูงถึง 50% อัตราผลตอบแทนต่อทรัพย์สิน (ROA) ที่ 23% และอัตราเงินปันผลเฉลี่ย 4.32% (ตัวเลข ณ วันที่ 4 พ.ย. 2556) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าบริษัทฯ มียอดขายเติบโตแข็งแกร่ง มีการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้มีผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่นและมีผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูง งานนี้จัดขึ้น ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อเร็วๆ นี้

