

Makeup artist ชื่อดังจากเกาหลีใต้ แนะนำเทรนด์แต่ง หน้า แนวใสๆ เป็นธรรมชาติ ยังมาแรง



ผ่านไปแล้วกับงาน ASEANbeauty 2018 งานจัดแสดงสินค้าความงามและสุขภาพ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ที่จัดขึ้น ณ ไบเทค บางนา ซึ่งนอกจากความปังของกองทัพเครื่องสำอางที่เปิดตัวกันแบบไม่มีใครยอมใครแล้ว สิ่งหนึ่งที่ไม่เอ่ยถึงไม่ได้เลยคือเวิร์คช็อปสุดเลิศที่ทางยูบีเอ็ม ขนมาแบบจัดเต็มเน้นๆ ตลอดระยะเวลา 3 วัน ทั้งเทคนิคทางธุรกิจความงาม นวัตกรรมความงามใหม่ๆ ในปัจจุบัน แต่ที่ขาดไม่ได้เลยคือ เทรนด์การแต่งหน้านั้นเอง ซึ่งในวันนี้เรามีเคล็ดลับพร้อมเทรนด์การแต่งหน้าจาก Makeup artist ชื่อดังจากเกาหลีใต้ อย่าง Ms. Jeong Seo Yun (จอง ซอ ยุน) มาอัปเดตให้ฟังกัน บอกเลยว่านี่สาวๆ ห้ามพลาดเด็ดขาด!!!

Ms. Jeong Seo Yun (จอง ซอ ยุน) เล่าให้ฟังว่าแม้การแต่งหน้าจะเป็นเหมือนเวทมนตร์อย่างหนึ่งก็จริง แต่ถ้ามันมากไปจากเวทมนตร์ก็อาจเปลี่ยนเป็นคำสาปแทนก็ได้ ฉะนั้นสาวเกาหลียุคใหม่จึงนิยมการแต่งหน้าแบบวิธี Natural หรือแต่งแบบธรรมชาติกันนั่นเอง หลายคนเข้าใจผิดว่าการแต่งหน้าธรรมชาติคือแต่งแบบบางๆ ซึ่งก็ไม่ผิด แต่ก็ไม่ใช่ทั้งหมด เพราะการแต่งหน้าแบบนี้ต้องทำให้หน้าเด่นขึ้น ดูมีมิติขึ้น แต่งแล้วยังดูเป็นธรรมชาติ เรียกได้ว่าเราไม่ได้แต่งหน้าเพื่อปกปิด แต่เป็นการเผยผิวของตัวเองออกมาอย่างโดดเด่น

“สาวๆ ในเกาหลีตอนนี้นิยมแต่งหน้าแบบ Natural กันค่ะ แนนอนว่าเทคนิคใช้ได้กับสาวทั่วโลก รวมถึงสาวไทยด้วย แต่สาวไทยจะต่างกับสาวเกาหลีอยู่เล็กน้อย เพราะสภาพอากาศและเครื่องสำอางของไทยกับเกาหลีไม่เหมือนกัน เครื่องสำอางเกาหลีดีจริงแต่บางตัวก็ไม่เหมาะกับคนไทย เพราะสภาพอากาศที่ไทยร้อนกว่าเกาหลีมาก และอีกสิ่งที่สาวไทยต้องระวังมากๆ เลยคือ คิว เพราะสาวไทยตาโตและสวย หากแต่งคิวเข้มไปจะทำให้ตาลดความโดดเด่นด้วย รวมถึงเรื่องผิวด้วยค่ะ เพราะบางคนแต่งหน้ามือเกินไป จนทำให้โทนผิวหน้ากับคอบอกออกมาคนละโทน ที่สำคัญสาวไทยผิวสวยอยู่แล้ว การแต่งหน้าแบบธรรมชาติจึงเสริมได้ทั้งความสวยของหน้าและผิวพร้อมกันเลยล่ะ” Ms. Jeong Seo Yun (จอง ซอ ยุน) กล่าว

การแต่งหน้านอกจากจะต้องรู้เทคนิคที่ถูกต้องแล้ว ยังต้องเลือกเครื่องสำอางที่เข้ากับเราได้ดีด้วย ซึ่งปัจจุบันนี้ธุรกิจความงามก็ใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ เครื่องสำอางก็มีให้เลือกมากขึ้น โดยเฉพาะแถบ AEC ถือว่าเป็นตลาดใหญ่ที่สุดสาหรรมความงามทั่วโลกให้ความสำคัญ และในอีกไม่กี่ปีก็จะมีผลิตภัณฑ์ความงามจากทั่วโลกหลั่งไหลเข้ามาในไทยมากขึ้น แต่ถึงแม้ว่าเครื่องสำอางนั้นจะมีมาตรฐานดีขนาดไหน ก็ไม่ได้หมายความว่า จะเหมาะกับสภาพผิวของสาวไทยทุกตัว ซึ่งหากสาวไทยอยากเลือกใช้เครื่องสำอางจากต่างประเทศที่เหมาะสมกับตัวเอง ทางเลือกที่น่าสนใจทางหนึ่งคือเลือก

จากผู้ผลิตที่รู้จักประเทศไทยดีนั่นเอง เหมือนกับ Ms. Jeong Seo Yun (จอง ซอ ยุน) ที่ความรักความหลงใหลในประเทศไทยของเธอ ได้ผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับสาวไทยในชื่อ “J.Col”

“J.Col เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาเพราะความรักในประเทศไทย และจากที่อยู่ใต้วงการนี้มาร่วม 25 ปี เรารู้ว่าสาวไทยและสาวอาเซียนมีโทนผิวที่หลากหลายมาก เราจึงออกแบบเครื่องสำอางให้เข้าได้ทุกโทนผิว มีหลายสีให้เลือกใช้งานง่าย และ J.Col ก็เป็นคำตอบนั้นค่ะ นอกจากนี้เพื่อความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เราจึงแบ่งไลน์ผลิตภัณฑ์ออกถึง 4 ไลน์ คือ Skin, Sun base, Shadow และ Lips ซึ่งสาวไทยจะได้ใช้ J.Col ภายในไม่เกิน 3 เดือนนี้แน่นอนค่ะ”

Ms. Jeong Seo Yun (จอง ซอ ยุน) กล่าวทิ้งท้าย