

Maison Berger x Lolita Lempicka ฮอตกว่า สภาพอากาศ คอลเลคชั่นดีไซน์พิเศษดุจดุจดเทพนิยาย ส่งกลิ่นหอมหวานรัญจวนใจคนในบ้านสู้อร้อน

✖
✖
Maison Berger x Lolita Lempicka ฮอตกว่าสภาพอากาศ คอลเลคชั่นดีไซน์พิเศษดุจดุจดเทพนิยาย ส่งกลิ่นหอมหวาน
รัญจวนใจคนในบ้านสู้อร้อน

เมซอง เบอริชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) ขอต่อกรกับอุณหภูมิร้อนแรงปรอทแตกในตอนนี ด้วยกลิ่นหอม
หวานละมุนละไมของคอลเลคชั่นใหม่ “Maison Berger x Lolita Lempicka” โดยจับแนวคิด “มอง พรีเมียร์ ปา
ร์ฟุ่ม” (Mon Premier Parfum) ของดีไซเนอร์ชื่อดังระดับโลก ผสานความเชี่ยวชาญของผู้นำนวัตกรรมเครื่องหอม
ชั้นสูงภายในบ้านระดับโลก เนรมิตเป็นคอลเลคชั่นพิเศษขายดีทั่วโลก โดดเด่นด้วยงานดีไซน์ตะเกียงที่ได้รับแรง
บันดาลใจจากเทพนิยาย กลายเป็นเครื่องแก้วรูปทรงแอปเปิ้ล 2 โทนสีชวนฝัน พร้อมรังสรรค์กลิ่นหอมตราตรึงใจอัน
เป็นเอกลักษณ์ มีฤทธิ์ช่วยบำบัดพร้อมกระจายความหอมสดชื่นอันเฝ้ายวนไปทุกอณู ช่วยสร้างสุขและสุนทรีย์ภาพ
ในการใช้ชีวิตทุกย่างก้าว

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับคอลเลคชั่น “Maison Berger x Lolita Lempicka” ซึ่งเป็นการร่วมมือของ
สองแบรนด์ดังระดับโลก นั่นคือ เมซอง เบอริชเย่ ปารีส ผู้นำนวัตกรรมเครื่องหอมชั้นสูงภายในบ้านระดับโลก ผู้
เชี่ยวชาญด้านการผลิตน้ำหอมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 120 ปี ร่วมกับผู้นำการออกแบบแฟชั่นชั้นสูงสไตล์
ฝรั่งเศส อย่าง โลลิต้า เลมพิก้า แพชั่นดีไซเนอร์และนักรังสรรค์น้ำหอมชื่อดังเพื่อสร้างตำนานบทใหม่ให้แก่วงการ
น้ำหอมของโลก โดยตำนานบทใหม่ครั้งนี้ นนทกานต์ ทัพพะรังสี อิง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบอริชเย่ โพรดัคส์
(ประเทศไทย) จำกัด เผยว่ายังสะท้อนให้เห็นนวัตกรรมในการถ่ายทอดความหอมสำหรับกลิ่นกายสู่ความหอม
สำหรับบ้าน และศิลปะการนำดีไซน์ขวดน้ำหอมถ่ายทอดสู่ตะเกียงน้ำหอมที่มีความงดงามประณีตอย่างยิ่ง จน
สามารถชนะใจคนทั่วโลกมียอดจำหน่ายสูง หลังจากเปิดตัวคอลเลคชั่นพิเศษนี้ที่ประเทศฝรั่งเศสเมื่อช่วงคริสต์มาสปีที่
ที่แล้ว

ผลิตภัณฑ์ในคอลเลคชั่น “Maison Berger x Lolita Lempicka” มีทั้งตะเกียงน้ำหอม บรรจุภัณฑ์ก้านกระจาย
ความหอม โดยออกแบบรูปลักษณ์ของตะเกียงและขวดในก้านน้ำหอมด้วยส่วนผสมลงตัวทั้งศาสตร์และศิลป์ เนรมิต
เป็นเครื่องแก้วรูปทรงแอปเปิ้ลอันหรูหราแต่น่ารักชวนฝันถึง 2 โทนสี ได้แก่โทนสีม่วงอ่อน (Mauve) และสีใส

(Transparent) แต่งแต้มด้วยลวดลายสีทองของใบไฉวี่ และแมลงปอ ที่มีความละเอียดอ่อนสวยงามดูเพนนิยาย และยังได้ดึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นของน้ำหอมกลิ่นแรกที่ โอลิต้า เลมพิก้า ดีไซเนอร์สาวคนดังคิดค้นขึ้น เมื่อปีค.ศ. 1997 ในชื่อ มง พรีเมียร์ ปารีส (Mon Premier Parfum) ซึ่งมีเสน่ห์ความหอมตราตรึงใจจนกลายเป็นกลิ่นยอดนิยมของหญิงสาวทั่วโลก นำมาถ่ายทอดดีเอ็นเอองค์ประกอบความหอม ร่วมกับการใช้เทคนิคและความเชี่ยวชาญด้านการผลิตน้ำหอมสำหรับบ้านของ เมซอง เบอริชเย่ ปารีส

ผลิตภัณฑ์น้ำหอมสำหรับบ้านกลิ่น “โอลิต้า เลมพิก้า” เปรียบตั้งหญิงสาวที่อยู่ในวงล้อมของความรักและความสุขตลอดเวลา โดยยังคงกลิ่นหอมอันอ่อนหวานของดอกไม้และผลไม้ไว้อย่างชัดเจน โดยแรกสัมผัสจะได้รับความสดชื่นของใบต้นไฉวี่ จันทน์แปดกลีบ และดอกชะเอมเทศ ซึ่งพิสูจน์แล้วว่ามีความหวานกว่าน้ำตาลถึง 50 เท่า ก่อนที่จะเคลิบเคลิ้มไปกับความหอมหวานของดอกไวโอเล็ต เซอร์รี่ และดอกไอริส และทิ้งท้ายความหอมให้ตราตรึงไปแสนนานด้วยเมล็ดทองกำ เปลือกไม้ คาราเมล และดอกซิสทัส ซึ่งมีส่วนช่วยปลดปล่อยประโลม ลดความวิตกกังวล ลดความเครียด และแก้อาการนอนไม่หลับ ทั้งยังช่วยเรื่องความจำอีกด้วย

นนทกานต์ ทัพพะรังสี อีจ ฝากถึงความสำคัญของอากาศบริสุทธิ์ภายในบ้าน เปรียบได้กับการมอบรางวัลให้แก่ชีวิต ซึ่งประเมินค่าเป็นตัวเงินไม่ได้ เช่นเดียวกับ พอลลี่-พรพรรณ รัตนหิรัญญา เธอให้ความเห็นว่า นอกจากเสียงเพลงอันไพเราะและการจัดตกแต่งบ้านให้สวยงามแล้ว อากาศบริสุทธิ์ด้วยกลิ่นหอมยังช่วยสร้างบรรยากาศความสุข ผ่อนคลายจากความวุ่นวายภายนอก และพัฒนาความสัมพันธ์โรแมนติกของคนในครอบครัวด้วย ทำให้อยากใช้ชีวิตอยู่ในบ้านมากขึ้น และหลังจากได้สัมผัสกับคอลเลกชัน “Maison Berger x Lolita Lempicka” แล้ว ตัวกลิ่นมีความเป็นยูนิเซ็กส์เหมาะกับทั้งสุภาพสตรีและบุรุษ เพราะในความหอมหวานที่เย้ายวนก็มีความสดชื่นชุกช่อนอยู่ด้วย สำหรับการออกแบบตะเกียงนั้น พอลลี่บอกว่าเธอชอบไอเดียการนำเสนอ ความพิถีพิถันในการดีไซน์ออกมาเหมือนการคัดเลือกอัญมณีเพชร มีสัญลักษณ์รูปหัวใจสะท้อนนิยามความรักที่อบอวลอยู่ในบ้านได้เป็นอย่างดี

หมีว-กมลพร วงศ์รักมิตร ก็กล่าวถึงเสน่ห์ความหอมหวานของคอลเลกชันสุดพิเศษนี้ เริ่มตั้งแต่รูปลักษณ์ตะเกียงที่มีความสวยงามมากเปรียบเหมือนเครื่องตกแต่งบ้าน และยังใช้งานง่าย ให้ความรู้สึกที่สามารถใช้ได้ทุกวัน และเมื่อได้สัมผัสกลิ่น Lolita Lempicka ก็รับรู้ได้ถึงความเป็นผู้หญิงที่ไม่หวานเลี่ยนจนเกินไป แต่เป็นความหวานละมุนอ่อนโยนแบบพอดีๆ สอดแทรกความสดชื่นผ่อนคลายในคราวเดียวกัน ทั้งยังสะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของตัวเองอีกด้วย