

Maison Berger Paris ฉลองความหอมสุดรื่นรมย์ ครบรอบ 5 ปี ในประเทศไทย



Maison Berger Paris ฉลองความหอมสุดรื่นรมย์ครบรอบ 5 ปี ในประเทศไทย เปิดตัวคอลเลกชันสุดพิเศษ ดอกย่ำผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหอมสำหรับบ้านอันดับหนึ่งของโลก

เมซอง แบร์เซ่ ปารีส (Maison Berger Paris) ผู้นำนวัตกรรมตะเกียงน้ำหอมและเครื่องหอมสำหรับบ้านจากฝรั่งเศสที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมากกว่าศตวรรษ และยังคงสร้างสรรค์กลิ่นน้ำหอมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่แปรเปลี่ยน มีความยินดีฉลองครบรอบ 5 ปีในประเทศไทยด้วยความภาคภูมิใจ โดยงานจัดขึ้นด้วยบรรยากาศรื่นรมย์และอบอุ่นอิงแอบธรรมชาติ ณ The Bedroom Company พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ยังคงสะท้อนและตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหอมสำหรับบ้านอันดับหนึ่งของโลก ประกอบด้วย Lamp Collection Immersion ตะเกียงน้ำหอมคอลเลกชันใหม่ล่าสุดออกแบบโดย Rozenn Mainguene อินทีเรียดีไซเนอร์ชื่อดังที่เคยออกแบบขวดน้ำหอมให้เครื่องสำอางลักซ์ชัวร์หลากหลายแบรนด์ ตามด้วยผลิตภัณฑ์ Aroma Collection ที่มีคุณสมบัติโรมาเทอราพีเต็มเปี่ยม และปิดท้ายด้วยน้ำหอมกลิ่นใหม่จรรยาประจำฤดูใบไม้ร่วง-ฤดูหนาว ทั้ง 7 กลิ่นที่พร้อมสะท้อนและยืนยันตัวตนในอุดมการณ์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมสำหรับบ้าน ที่มีคุณภาพเหนือกว่าและยากจะหาใครเทียบเท่า

Maison Berger Paris ทำตลาดในประเทศไทยมายาวนานกว่า 5 ปี โดยยังคงเน้นย้ำและส่งต่ออัตลักษณ์ของเครื่องหอมสำหรับบ้านระดับพรีเมียมที่ใช้งานได้ทุกวัน โดยเฉพาะการสื่อสารคำหนึ่งถึงสุขภาพของผู้ใช้ผ่านนวัตกรรมฟอก

อากาศให้บริสุทธิ์ ด้วยเทคโนโลยีความหอม Catalytic Diffusion System ที่สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และแฝกกลิ่นหอมให้ฟุ้งกระจายและยาวนานไปพร้อมกันด้วยกลิ่นที่อบอุ่น มิดเดิลโน้ต เบสโน้ตอันเป็นเอกลักษณ์ มาพร้อมกับน้ำหอมมากกว่า 60 กลิ่นในปัจจุบัน สร้างสรรค์โดยนักปรุงแต่งน้ำหอมระดับชั้นนำ (Master Perfumer) ชาวฝรั่งเศส ผ่านการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดจากผู้เชี่ยวชาญด้านกลิ่นหอม หรือ The Nose พร้อมครอบครองสิทธิบัตรระดับนานาชาติ ปารีส ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการออกแบบตะเกียงผสมน้ำหอมเข้ากับงานศิลปะได้อย่างกลมกลืน จึงทำให้ Maison Berger Paris เป็นแบรนด์ที่มีความเป็นศิลปะสูง มีความร่วมสมัย ช่วยรังสรรค์การตกแต่งห้องให้มีรสนิยมและได้รับการยอมรับจากเซเลบริตี้ระดับโลกมากมาย

นางนันทกานต์ ทัพพะรังสี อีจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบอร์เจอร์ โพรดัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Maison Berger Paris ในประเทศไทย เปิดเผยถึงความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำนวัตกรรมความหอมทรงคุณค่าและควมค่าแก่การครอบครองมาเสนอให้กับลูกค้าในประเทศไทย จนสามารถครองใจมาได้ยาวนานกว่า 5 ปีแล้ว และขอขอบคุณลูกค้าที่สนับสนุน พร้อมให้คำมั่นสัญญาที่จะเดินหน้านำเสนอสินค้าที่มีนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับคนไทย และสำหรับวาระพิเศษครบรอบ 5 ปี ทางเมซง เบอร์เซ่ ปารีส (Maison Berger Paris) ในประเทศไทย มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ล่าสุดพร้อมน้ำหอมกลิ่นใหม่ เพื่อฉลองโอกาสสุดพิเศษนี้ สำหรับคอลเลกชันใหม่ล่าสุด ประกอบด้วย

(1) Immersion Collection ตะเกียงน้ำหอมออกแบบโดย Rozenn Manguene อินทีเรียดีไซน์เนอร์ชื่อดัง ถ่ายทอดแรงบันดาลใจและแนวคิดออกมาเป็นขวดแก้วรูปทรงรีในสามโทนสีแบบธรรมชาติ ทั้งสีเขียวใบไม้ สีเทา และสีใส พร้อมลวดลายคลื่นน้ำที่ดูมีชีวิต เข้ากันได้อย่างลงตัวกับฝาครอบทรงกลม (Ball-shaped) สีเงินเงา ที่ไม่ว่าจะมองกี่ครั้งก็รู้สึกสบายตา และสัมผัสได้ถึงพลังเต็มเปี่ยมของธรรมชาติ

(2) อโรมา คอลเลกชัน (Aroma Collection) ชุดตะเกียงน้ำหอมใหม่เป็นครั้งแรก โดดเด่นที่การพัฒนาน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) เพิ่มเติมลงในองค์ประกอบของน้ำหอมเพื่อเสริมคุณสมบัติด้านการกระตุ้นการตอบสนองด้านอารมณ์ แบ่งออกเป็น 3 กลิ่นตามวัตถุประสงค์ในการสนองต่ออารมณ์ที่แตกต่างกัน ได้แก่ อโรมา รีแลกซ์ (Aroma Relax) ชุดตะเกียงน้ำหอมที่มาพร้อมกับน้ำหอมกลิ่นโอเรียนทอล คอมฟอร์ท (Oriental Comfort) ที่สามารถช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย ต่อด้วย อโรมา เอนเนอร์จี (Aroma Energy) ชุดตะเกียงน้ำหอมที่มาพร้อมกลิ่นสปาร์คลิง เซสท์ (Sparkling Zest) ให้ความสดชื่นกระปรี้กระเปร่า ผสมผสานด้วยกลิ่นผลไม้ตระกูลซิตรัส และ อโรมา แฮปปี้ (Aroma Happy) ชุดตะเกียงน้ำหอมที่มาพร้อมกลิ่น อะควาติก เฟรชเนส (Aquatic Freshness) กลิ่นหอมที่ผสมผสานระหว่างกลิ่นสดชื่นและกลิ่นหอมของดอกไม้ ให้อารมณ์ความรู้สึกสดชื่น

(3) น้ำหอมสำหรับตะเกียง 7 กลิ่นใหม่ล่าสุด พร้อมให้เลือกตามความชอบใน 4 กลุ่มความหอม ได้แก่ น้ำหอมกลิ่นใหม่ในกลุ่มดอกไม้ (The Floral) อย่าง Cherry Blossom สัมผัสมนต์เสน่ห์ความหอมละมุนของราชินีดอกไม้แห่งญี่ปุ่นอย่างดอกซากุระและส่วนผสมธรรมชาติที่สร้างบรรยากาศความโรแมนติก แต่แฝงไว้ด้วยความอบอุ่น Linen Blossom เคลิบเคลิ้มไปกับกลิ่นหอมอ่อนโยนของดอกลินินที่บ้านสะพรั่ง Bouquet Liberty เปิดประสบการณ์ความ

หอมหวานจากดอกไม้หลากหลายสายพันธุ์ Extreme Orange สัมผัสความสดใสมีชีวิตชีวาของส่วนผสมหลักจากส้ม 2 สายพันธุ์ ตามด้วยน้ำหอมกลิ่นใหม่กลุ่มสดชื่น (The Fresh) คือ Aroma Happy Aquatic Freshness พัฒนาจากกลิ่นหอมที่ขายดีในเครื่องหอมกลุ่มคอลเลคชั่นอโรมา มาพร้อมคุณสมบัติต้านอโรมาเธอราพีในการช่วยสร้างความสุข อีกทั้งยังมีน้ำหอมกลิ่นใหม่ในกลุ่มสะอาดบริสุทธิ์ (The Pure) ได้แก่ Aquatic Wood สัมผัสความหอมบริสุทธิ์แห่งธรรมชาติจากกลิ่นอายทะเล และกลิ่นล่าสุดอย่าง Pure White Tea ตีมัดกับความหอมสะอาดบริสุทธิ์ที่ได้จากชาขาว

สำหรับคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดนี้ ได้รับการเปิดตัวอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่นของธรรมชาติ โดยงาน Maison Berger Paris Exclusive Invitation ณ The Bedroom Company ถนนชิดลม และพร้อมวางจำหน่ายคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดอย่างเป็นทางการแล้วในสาขาต่างๆ ของเมซอง แบร์เซ่ ปารีส ทั้ง 9 แห่ง ได้แก่ สาขา สยามพารากอน เซ็นทรัลชิดลม เมกาบางนา แฟชั่นไอส์แลนด์ ชิค รีพลับลิก กรุงเทพฯ ชิค รีพลับลิก พัทยา ชิค รีพลับลิก รามอินทรา เดอะ เบดรูม คอมพานี ชิดลม ตลอดจนช่องทางออนไลน์ และ Pop Up Store แห่งล่าสุดที่ไอคอน สยาม ตลอดจนสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02 254 2780 หรือ 02 672 0498 ต่อ 113

www.maisonbergerthailand.com Facebook และ Instagram : [maisonbergerthailand](https://www.facebook.com/maisonbergerthailand) @line :

[maisonbergerthai](https://www.facebook.com/maisonbergerthai)

#MaisonBergerThailand #MaisonBergerParis #Immersion #maisonberger #decor #nature #design #art