

# Mahindra Comviva เผยโฉมโซลูชันใหม่ ช่วย องค์กรธุรกิจครองใจลูกค้าในยุคดิจิทัล



นิวเดลี-27 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

-ผู้ให้บริการโทรคมนาคม... ทางลัดขององค์กรธุรกิจในการพลิกโฉมสู่ดิจิทัล

Mahindra Comviva ผู้นำระดับโลกด้านการให้บริการโซลูชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เปิดตัว 'Infinity' แพลตฟอร์มการสร้างรายได้จากบริการข้อมูล ที่งาน Service Innovation World 2016 ในกรุงลอนดอน แพลตฟอร์ม Infinity ใหม่ล่าสุดนี้ นับเป็นความสำเร็จของการผสมผสานความต้องการขององค์กรธุรกิจเข้ากับศักยภาพเครือข่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ทำให้องค์กรธุรกิจมีสื่อกลางที่สมบูรณ์แบบในการบริหารและขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในยุคดิจิทัล

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130626/625127> )

แพลตฟอร์มการสร้างรายได้จากบริการข้อมูล 'Infinity' ช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในเชิงบริบทร่วมกับผู้บริโภค พนักงาน หุ่นยนต์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ โดยอาศัยประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรข้อมูลของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ในขณะที่เดียวกัน แพลตฟอร์มดังกล่าวยังเปิดทางให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถนำข้อมูลมาใช้เป็นช่องทางขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมให้กับองค์กรธุรกิจได้เป็นครั้งแรก โดยจะช่วยให้ทำรายได้จากบริการข้อมูลได้มากขึ้น แพลตฟอร์ม Infinity ยังนำเสนอเลเยอร์ธุรกิจที่ล้ำสมัย ด้วย Use Case ที่ติดตั้งในตัวและพร้อมใช้งาน ช่วยให้องค์กรธุรกิจต่างๆ สามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ช่วยครองใจลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

Aditya Dhruva รองประธานและหัวหน้าแผนกโซลูชันการรับส่งข้อความและบรอดแบนด์ของ Mahindra Comviva กล่าวถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ว่า “ผู้ให้บริการโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญในฐานะผู้ช่วยขับเคลื่อนการมัดใจลูกค้ายุคดิจิทัลสำหรับองค์กรธุรกิจ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยครองใจลูกค้าได้เร็วขึ้น ดีขึ้น และถูกลง อย่างไรก็ตามในปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่างๆ กำลังเผชิญกับหนทางที่ยากลำบากในการสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านวิธีที่ยิบย่อยทางแอปมือถือ เว็บไซต์ และคอนเทนต์ แพลตฟอร์ม Infinity ของ Mahindra Comviva แก้ปัญหานี้ได้โดยช่วยให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถนำเสนอช่องทางบริการข้อมูลแก่องค์กรธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมในยุคดิจิทัลในแนวทางที่สอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกัน เราเชื่อว่าข้อมูลคือสกุลเงินใหม่ และ Infinity คือก้าว

สำคัญที่จะทำให้กระบวนการที่ตนตั้งกล่าวเกิดขึ้นได้จริง”

Mahindra Comviva จะเข้าร่วมงาน Service Innovation World ที่บูธหมายเลข 5 ในระหว่างวันที่ 27-28 กันยายน  
นี้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

Sundeep Mehta

Global Manager - PR & Corporate Communications

มือถือ: +91-9910030732

อีเมล: [pr@mahindracomviva.com](mailto:pr@mahindracomviva.com)

ที่มา: Mahindra Comviva