

Mahindra Comviva ติด 1 ใน 25 สุดยอดบริษัท

บิกดาต้าในเอเชียแปซิฟิก โดยนิตยสาร CIO

Outlook

Mahindra Comviva ผู้นำระดับโลกด้านโมบิลิตี้โซลูชันส์ ประกาศว่า บริษัทติดทำเนียบ 25 บริษัทด้านบิกดาต้าโดยนิตยสาร APAC CIO Outlook

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130626/625127>)

ทำเนียบ 25 สุดยอดบริษัทในด้านบิกดาต้าของนิตยสาร APAC CIO Outlook นี้ให้การยกย่ององค์กรที่มีความโดดเด่นในแวดวงอุตสาหกรรม ที่นำพาลูกค้าไปสู่ความเป็นเลิศด้วยการจัดเตรียมบริการตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจง และให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของลูกค้าแต่ละราย Comviva ได้รับยกย่องให้เป็นหนึ่งในสุดยอดบริษัทด้านบิกดาต้าของเอเชียแปซิฟิกจากความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ช่วยให้ธุรกิจต่างๆ มีช่องทางในการสร้างรายได้ใหม่ๆ และมอบผลตอบแทนจากการลงทุนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยความสามารถดังกล่าวนี้มาจาก MobiLytix™ Suite แพลตฟอร์มการตลาดอัจฉริยะแบบเรียลไทม์ที่ขับเคลื่อนด้วยการศึกษาเชิงวิเคราะห์ของ Comviva ซึ่งจะมอบข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาใช้ในวงจรการทำธุรกิจของลูกค้าได้ทั้งหมด

Amit Sanyal, Executive Head, Consumer Value Solutions ของ Mahindra Comviva กล่าวว่า “เราดีใจมากที่ได้ติดโผรายชื่อบริษัทบิกดาต้าชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การได้รับเกียรติในครั้งนี้เป็นสิ่งยืนยันถึงความพยายามในการนำเสนอชุดโซลูชันบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก Customer Value Management เบ็ดเสร็จในหนึ่งเดียว ซึ่งเป็นการต่อยอดวงจรการทำธุรกิจของลูกค้าให้มีมุมมองแบบองค์รวมต่อลูกค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งมุมมองที่ดีต่อลูกค้าและเป็นรูปธรรมมากขึ้นนี้จะช่วยให้ผู้ให้บริการมีรายได้เพิ่มขึ้นและสามารถเข้าถึงตลาดได้เร็วมากขึ้น”

David Peters, Executive Head, Consumer Value Solutions ของ Mahindra Comviva กล่าวว่า “การได้รับการยอมรับจากแวดวงอุตสาหกรรมเดียวกันนี้พิสูจน์ให้เห็นถึงจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญด้านบริการ และความสามารถของเรา ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรที่เหนือชั้นยิ่งกว่าเดิมให้แก่บรรดาผู้ให้บริการโทรคมนาคม พร้อมมอบความคุ้มค่าให้กับลูกค้าทั่วโลก และช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตรวดเร็วมากยิ่งขึ้น”

Annie Johnson บรรณาธิการบริหารนิตยสาร APAC CIO Outlook กล่าวว่า “ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกำลังเข้าสู่ช่วงของการเติบโตอย่างรวดเร็วในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ขณะที่บริษัทต่างๆ ก็กำลังมองหาช่องทางใหม่ๆ ที่

จะนำไปสู่การเติบโตและความมีส่วนร่วมกับลูกค้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้เกิดขึ้นได้จากผู้ให้บริการโซลูชันที่เข้ามาที่เข้ามาเติมเต็มช่องว่างระหว่างองค์กรกับเทคโนโลยี และ Mahindra Comviva ก็เป็น 1 ใน 25 ผู้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่จะนำความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในแวดวงอุตสาหกรรม การทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนของบรรดาบริษัทและผู้ให้บริการโซลูชัน ทำให้เรามั่นใจได้อย่างเต็มที่ว่าอุตสาหกรรมดังกล่าวจะเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอนาคต”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Sundeep Mehta
Global PR & Corporate Communications
Mahindra Comviva

โทร: +91-124-481-9000

อีเมล: pr@mahindracomviva.com

ที่มา: Mahindra Comviva