

# Mahindra Comviva ติด 1 ใน 20 สุดยอดผู้ให้บริการโซลูชันบิ๊กดาต้าที่น่าจับตามอง โดยนิตยสาร CIOReview



นิวเดลี-9 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Mahindra Comviva ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ประกาศว่า บริษัทติดทำเนียบ 20 Most Promising Big Data Solution Providers หรือ 20 สุดยอดผู้ให้บริการโซลูชันบิ๊กดาต้าที่น่าจับตามอง โดยนิตยสาร CIOReview

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160908/405488> )

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130626/625127> )

Vignesh Ananthraj บรรณาธิการบริหาร CIOReview กล่าวว่า “บริษัทในทำเนียบ 20 Most Promising Big Data Solution Providers ถือเป็นกลุ่มสุดยอดองค์กรที่กำลังนำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมของตน ไม่ใช่เพียงกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงแนวทางการทำงานของบริษัทซึ่งได้รับการทดสอบแล้วโดยอุตสาหกรรม” พร้อมกล่าวต่อไปว่า “Mahindra Comviva ได้ขึ้นปกนิตยสาร เนื่องจากเราเป็นบริษัทที่มีบทบาทโดดเด่นในขอบเขตของบิ๊กดาต้า โดยใน CIOReview ฉบับนี้ เราได้อธิบายถึงความพยายามต่างๆ ของบริษัทในการไขความกระจ่างให้กับลูกค้าด้วยข้อมูลบิ๊กดาต้าที่นำไปสู่ความรู้ความเข้าใจที่ปฏิบัติได้จริง เราตื่นเต้นที่จะได้เห็นการเติบโตในอนาคตของ Mahindra Comviva หลังบริษัทได้เดินหน้าจากการพิสูจน์แนวคิดมาสู่การปฏิบัติอย่างประสบความสำเร็จ”

Amit Sanyal หัวหน้างานธุรกิจ ฝ่าย Consumer Value Solutions ของ Mahindra Comviva กล่าวว่า “การติดโผรายชื่อในครั้งนี้เป็นการพิสูจน์ว่าเรานั้นเดินมาถูกทางในการนำเสนอชุดโซลูชันบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก Customer Value Management เบ็ดเสร็จในหนึ่งเดียว ซึ่งเป็นการต่อยอดห่วงโซ่คุณค่าโดยรวมของผู้ให้บริการโทรคมนาคม สภาพแวดล้อมด้านโทรคมนาคมที่ซับซ้อนในปัจจุบันทำให้โซลูชันแบบครบวงจรเป็นที่ต้องการ เพื่อให้รับทราบมุมมองของลูกค้าในแบบองค์รวมและเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งจะช่วยให้บริการโทรคมนาคมในการวางแผนเพื่อมอบประสบการณ์ที่น่าสนใจให้แก่ผู้ใช้บริการได้ สิ่งนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านรายได้ของบริษัทเท่านั้น แต่ยังช่วยลดเวลาในการนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาด ซึ่งถือเป็นปัจจัยชี้ชะตาผู้ให้บริการในตลาดที่มีการแข่งขันสูงเช่นปัจจุบัน”

Mahindra Comviva ช่วยให้ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมได้รับทราบมุมมองของลูกค้าที่มีเนื้อหาสาระและเป็นหนึ่งเดียว โดยมุมมองที่เจาะลึกของลูกค้าจะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถดูแลลูกค้าได้ง่ายขึ้นในทุกขั้นตอน ด้วยเนื้อหาที่มีสาระ และตรงตามความสนใจของแต่ละบุคคล ชุดโซลูชันบิกดาต้า Mobilytx ของ Mahindra Comviva จะบันทึกการโต้ตอบของผู้ใช้แบบเรียลไทม์ และใช้ข้อมูลเพื่อนำไปรวบรวมหาบทวิเคราะห์ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งจำเป็นต่อการขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น

CIOReview เป็นนิตยสารด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับโซลูชันระดับองค์กร ที่สามารถกำหนดนิยามใหม่ให้กับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทต่างๆ ในอนาคต CIOReview เป็นแหล่งข้อมูลชั้นนำที่แบ่งปันโซลูชันนวัตกรรมระดับองค์กร ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยผู้ใช้บริการจัดหาโซลูชัน และบริษัทดาวรุ่งที่กำลังมาแรง อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นกลางสำหรับผู้มีหน้าที่ตัดสินใจด้านเทคโนโลยี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

Sundeep Mehta

Global PR & Corporate Communications

อีเมล: [pr@mahindracomviva.com](mailto:pr@mahindracomviva.com)

ที่มา: Mahindra Comviva