

Mahindra Comviva จับมือ Mobile World Live

เปิดตัวรายงานผลสำรวจ ‘Business of Tomorrows’



ลอนดอน-19 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

-ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้าเป็นลำดับแรก ตามด้วย Big Data, NFV, SDN, Cloud Computing, BSS/OSS ตลอดจน AR และ VR

- ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เล็งยกระดับการดำเนินงานและการลงทุนในด้าน Big Data เพื่อขับเคลื่อนส่วนแบ่งตลาดและช่องทางรายได้ภายนอก

Mahindra Comviva [<http://www.mahindracomviva.com>] ผู้นำระดับโลกด้านการให้บริการโซลูชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ได้ประกาศเปิดตัวรายงานผลสำรวจ ‘The Business of Tomorrows’ [

https://mahindracomviva.viewpage.co/TBOT_survey] ซึ่งจัดทำขึ้นร่วมกับ Mobile World Live ศูนย์กลางด้านการสื่อสารออนไลน์สำหรับอุตสาหกรรมอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั่วโลก กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจครั้งนี้ประกอบไปด้วยผู้ให้บริการในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมในภาพรวม การชำระเงินผ่านมือถือ เครือข่าย 5G ผู้ให้บริการคอนเทนต์ โซลูชันวิเคราะห์ลูกค้า ไปจนถึงโมบายบรอดแบนด์

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130626/625127>)

รายงานดังกล่าวนำเสนอข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทของเทคโนโลยีในปัจจุบันและเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่มีต่อแวดวงโทรคมนาคมในวงกว้าง ผลการสำรวจพบว่า เทคโนโลยี IOT มีศักยภาพสูงมาก โดยผู้ตอบแบบสำรวจถึง 75% มองว่า IoT จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของแวดวงอินเทอร์เน็ตในอนาคต ขณะที่ผู้ตอบแบบสำรวจ 32% มองว่า โซลูชันสมาร์ตชิต้อาจกลายเป็นช่องทางที่ทำให้มีผู้ใช้ 5G มากที่สุด ส่งผลให้เมืองต่างๆทั่วโลกสามารถเชื่อมต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหลายได้อย่างสะดวกง่ายดาย

นอกจากนี้ผลสำรวจยังพบว่า การบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management) จะกลายเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์นี้เช่นกัน โดยผู้ตอบแบบสำรวจ 63% มีแผนที่จะลงทุนในการสร้างสรรค์ประสบการณ์ลูกค้าในเชิงรุก เนื่องจากเทคโนโลยีการวิเคราะห์เชิงทำนาย พรรณนา และสิ่งการันต์มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

Manoranjan Mohapatra ซีอีโอของ Mahindra Comviva กล่าวว่า “ด้วยความต้องการโมบายดาต้าที่กำลังเติบโตอย่างคึกคัก ตลอดจนโอกาสต่างๆในแวดวงดิจิทัลคอนเทนต์และบริการทางการเงินผ่านมือถือ เช่นเดียวกับเครือข่าย 5G ที่มีแนวโน้มสดใส เหล่าผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือจึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดโลกธุรกิจในวันข้างหน้า (Business of Tomorrows) ซึ่งได้รับการขับเคลื่อนจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมและการเติบโต เรามีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อขับเคลื่อนความพร้อมในการรับมือกับโลกอนาคตให้กับบรรดาผู้ให้บริการ และปูทางสู่การพลิกโฉมอุตสาหกรรมไปอีกขั้น”

ผลการสำรวจพบว่า ในแวดวงการค้าการเงินผ่านมือถือนั้นไม่มีผู้ชนะนำโด่งชัดเจน โดยตลอดเวลาที่ผ่านมาได้มีภาคส่วนถือกำเนิดขึ้นใหม่มากมายในอุตสาหกรรมนี้ และขณะที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนั้น บริการทางการเงินที่ทั่วถึงสำหรับทุกคนจึงถือเป็นผลประโยชน์หลักและเป็นสิ่งที่ผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกเช่นกัน

ผลการสำรวจพบว่า ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ของตนเพื่อรับมือกับความท้าทายต่างๆ เช่น ค่าบริการที่ย่อมเยา ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ CAPEX และ OPEX การรักษาลูกค้า รวมถึงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมเพื่อคว้าโอกาสและความได้เปรียบในด้านดาต้า

สามารถดาวน์โหลดรายงานผลสำรวจฉบับเต็มได้ที่ https://mahindracomviva.viewpage.co/TBOT_survey

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Sundeep Mehta

อีเมล: pr@mahindracomviva.com

ที่มา: Mahindra Comviva