

# “M17” พลิกวิกฤตสร้างโอกาส จับมือ “ละมุน เบบี” ขายไลฟ์สดฝ้าโควิด-19



บริษัท เอ็มเซเว่นทีน เซอร์วิสเซส ไทยแลนด์ ผู้ให้บริการระบบแพลตฟอร์มไลฟ์สดขายสินค้าอันดับ1 จากประเทศไต้หวัน ภายใต้ชื่อ “แฮนด์อัป” (HandsUP) เปิดเผยว่า ในขณะนี้ ได้ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ดัง ผู้นำสินค้าด้านผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับแม่และเด็กของประเทศไทย “ละมุน เบบี” ขยายช่องทางใหม่ในการขายสินค้าในรูปแบบการ “ไลฟ์สด” หรือ “ไลฟ์คอมเมอร์ซ” ผ่านระบบแพลตฟอร์มแฮนด์อัป เพื่อตอบรับการเติบโตของตลาดสินค้าแม่และเด็ก ผ่านช่องทางระบบออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าถึงหน้าบ้าน ในช่วงวิกฤตโควิด-19

คุณเนตรนพิศ รุ่งชนเกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ละมุนเบบี จำกัด กล่าวว่า ต้องยอมรับว่าในช่วงวิกฤตโควิด-19 ในขณะนี้ ส่งผลกระทบต่อหลากหลายธุรกิจ ซึ่งก็รวมถึง “ละมุน เบบี” ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยได้ปรับช่องทางการขายสินค้าเป็นรูปแบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมร่วมมือกับ บริษัท เอ็มเซเว่นทีน เซอร์วิสเซส ไทยแลนด์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ผ่านระบบแพลตฟอร์มไลฟ์สด “แฮนด์อัป” (HandsUP) ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าได้อย่างน่าพอใจในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจเช่นนี้ ด้วยรูปแบบการจัดการระบบที่ง่าย มีฟังก์ชันการใช้งานในรูปแบบอินเตอร์แอกทีฟ ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้า ได้ตอบ และสอบถามรายละเอียดของสินค้าได้สะดวกสบายมากขึ้น ทำให้สามารถปิดการขายได้ง่าย นอกจากนี้ ยังมีระบบจัดเก็บออเดอร์อัตโนมัติ ระบบการชำระเงินที่สะดวกและยังเลือก

บริการจัดส่งได้ในตัว ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนในเรื่องเวลาและแรงงานคนได้เป็นอย่างดี โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการจัดทำสินค้าสื่อพิเศษ ออกมาจำหน่ายเฉพาะกิจคือ หน้ากากอนามัย 3D สำหรับเด็ก ผ่านการไลฟ์สด ซึ่งก็ได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างถล่มทลายจนสินค้า SOLD OUT ในเวลาอันรวดเร็ว นับว่าได้ผลตอบรับดีมาก เพราะนอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้คุณพ่อคุณแม่ไม่ต้องเสียดอกไปซื้อสินค้านอกบ้านแล้ว ยังสอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐอีกด้วย และสำหรับคุณพ่อคุณแม่ที่สนใจสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในขณะนี้ สามารถติดตามการไลฟ์สดขายสินค้า “ละมุน เบบี๋” ได้ที่ช่องทางเฟซบุ๊ก LamoonBaby หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสั่งซื้อสินค้าได้ที่ไลน์ @Lamoonbaby

ทางด้าน คุณอรุณพล สินฉลอง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็มเซเว่นทีน เซอร์วิสเซส ไทยแลนด์ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัท มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ชั้นนำที่มีความโดดเด่นในเรื่องโปรดักต์สินค้าอย่าง “ละมุน เบบี๋” โดยเราพร้อมที่จะผลักดันและอำนวยความสะดวกให้กับแบรนด์สินค้าต่างๆ ในรูปแบบของ “ไลฟ์ คอมเมิร์ซ” ผ่านแพลตฟอร์ม “แฮนด์อัป” (HandsUP) ที่ทางบริษัท ได้ชูเป็นโซลูชันแรกในการรุกตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย และพร้อมที่จะช่วยพลิกวิกฤตในสถานการณ์อันเลวร้ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในขณะนี้ด้วยระบบแพลตฟอร์ม “ไลฟ์สดขายสินค้า” ที่มีคุณภาพ ช่วยเพิ่มยอดขายได้จริง สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ เพื่อหาโซลูชันที่เหมาะสมให้กับธุรกิจของท่าน ได้ที่ช่องทางเฟซบุ๊ก Handsup Thailand หรือสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ <https://bit.ly/2JuJKEf> “เราพร้อมที่จะช่วยท่านฝ่าวิกฤตนี้ไปพร้อมกัน” คุณอรุณพล กล่าว