

“M” ปลื้ม ... นักลงทุนจองซื้อหุ้นไอพีโอคึกคัก

สมการรอดคอย

M ปลื้ม นักลงทุนจองซื้อหุ้นไอพีโออย่างคึกคักสมการรอดคอย เปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 5-7 ส.ค. หุ้นจำนวน 185.85 ล้านหุ้น ขายหมดทั้งจำนวน นักลงทุนสถาบันจองล้นกว่า 18 เท่า เหตุราคาไอพีโอ 49 บาท

ให้ส่วนลดถึง 36% บวกพื้นฐานธุรกิจของ M ที่แข็งแกร่งมากและเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีขนาดตจากการขยายสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดันรายได้ปีนี้เติบโตจากปีก่อนที่ทำได้ 13,141 ล้านบาท ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) ที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการจัดจำหน่ายและรับประกันจำหน่าย มั่นใจเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) วันแรก 15 ส.ค. นี้



ดร.ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายของ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ M เปิดเผยว่าหลังจากที่ได้เปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ไอพีโอ) จำนวน 185.85 ล้านหุ้น ในระหว่างวันที่ 5-7 ส.ค. ที่ผ่านมา ราคาจองซื้อหุ้นไอพีโอหุ้นละ 49 บาท ได้รับการตอบรับที่ดีมาก

นักลงทุนให้ความสนใจจองซื้ออย่างคึกคักสมการรอดคอย ทำให้สามารถขายหุ้นได้หมดทั้งจำนวน และมั่นใจว่าหุ้น M จะเข้าเทรดในวันที่ 15 ส.ค.

“นักลงทุนให้ความเชื่อมั่นหุ้น M มาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่เข้าใจง่ายอยู่ในชีวิตประจำวัน เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และเป็นบริษัทที่มีผลประกอบการที่ดีมาโดยตลอด มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การกำหนดราคาไอพีโอ 49 บาท ได้ทำการสำรวจความต้องการจากนักลงทุนสถาบัน (Book building) จากช่วงราคา 45-49 บาท ซึ่งมียอดจองล้นมากถึง 18 เท่าของจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อนักลงทุนสถาบัน และราคา ไอพีโอที่ 49 บาท คิดเป็นอัตรา P/E เท่ากับ 21.8 เท่า โดยคำนวณจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2555 หารด้วยจำนวนหุ้นสามัญหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้อยู่ที่ 905.85 ล้านหุ้น EPS เท่ากับ 2.25 บาท เทียบกับ P/E ของผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน ถึงวันที่ 26 กรกฎาคม 2556 เท่ากับ 34.0 เท่า หรือมีส่วนลด 36% ทั้งนี้สัดส่วนการกระจายหุ้นไอพีโอของ M ได้จัดสรรให้กับนักลงทุนรายย่อยในประเทศสัดส่วน 65% นักลงทุนสถาบัน 13% และที่เหลืออีก 22% จัดสรรให้กับผู้มีอุปการะคุณ”

นายฤทธิ ธีระโกเมน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

) หรือ M ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า เอ็ม เค กล่าวว่า ความสำเร็จในการกระจายหุ้นในครั้งนี้ ขอขอบคุณทีมที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ร่วมจัดจำหน่าย และรับประกันการจัดจำหน่ายทุกราย รวมทั้งนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความสนใจ ลงทุนในหุ้น “M” จากยอดจองซื้อหุ้นที่เข้ามาอย่างคึกคัก

“บริษัทมีความพร้อมที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ด้วยการขยายสาขาของ เอ็ม เค สุกี้ และ ยาโยอิ สองแบรนด์หลัก ทั้งในประเทศและออกสู่ตลาดต่างประเทศ แผนการขยายสาขาในประเทศปีนี้ บริษัทตั้งเป้าไว้ 65 สาขา ได้แก่ เอ็มเค สุกี้ 40 สาขา และยาโยอิ 25 สาขา ในไตรมาส 3 นี้ บริษัท มีแผนจะเปิด เอ็มเค สุกี้ สาขาแรกในอินโดนีเซีย หลังจากที่ได้ออกไปทำตลาดในญี่ปุ่น เวียดนาม และสิงคโปร์ มาแล้ว ปัจจุบันมีจำนวนสาขาในต่างประเทศรวม 42 สาขา นอกจากนี้จากการที่มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและมีเงินทุนที่พร้อม ทำให้บริษัทมีความพร้อมรองรับโอกาสการลงทุนได้ในอนาคต”

ดร.ก้องเกียรติ โอภาสวงการ กล่าวเสริมว่า สำหรับภาวะตลาดหลักทรัพย์ในปัจจุบันที่ถือว่ามีความผันผวนอยู่บ้าง แต่หากประเมินปัจจัยพื้นฐานของหุ้น M ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร การบริโภค เป็นธุรกิจที่ตอบรับกับลักษณะการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่รับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้นที่ผ่านมาบริษัทมีผลประกอบการอยู่ในระดับที่ดี มีการขยายสาขาเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด การระดมทุนไอพีโอจำนวน 9,100 ล้านบาทในครั้งนี้ จะรองรับการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้บริษัทได้เป็นอย่างมาก

ข้อมูล บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ M

บริษัท เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ M จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2532 มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจหลักคือร้านอาหารประเภทหม้อไฟสุกี้ ยากี้ นอกจากนี้ยังดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ยาโยอิ” ซึ่งเริ่ม ดำเนินการในปี 2549 ร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ฮากาตะ” และ “เห็นจิน” ซึ่งทั้ง 2 แแบรนด์ เริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2555 และมีร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “ณ สยาม” และ “เลอ สยาม” และร้านกาแฟ เบเกอร์รี่ ภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เลอ เพอทิท” รวมถึงการดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมอาชีพ เพื่อฝึกอบรมพนักงานในเครือบริษัททั้งหมด ณ ปัจจุบัน เดือนก.ค. บริษัทมีสาขาในประเทศรวมทั้งสิ้น 473 สาขา ประกอบด้วย ร้านเอ็มเค สุกี้ 366 สาขา (รวมร้าน เอ็ม เค โกลด์ 6 สาขา) ร้านอาหารญี่ปุ่นยาโยอิ 101 สาขา ร้านอาหารญี่ปุ่น ฮากาตะและเห็นจิน เทปป์ันยาภิ อย่างละ 1 สาขา ร้านอาหารไทย เลอ สยาม 2 สาขา ร้านอาหารไทย ณ สยาม

1 สาขา และร้านกาแฟเบเกอร์รี่ เลอ เพอทิท 1 สาขา นอกจากสาขาในประเทศแล้ว บริษัทมีการขยายสาขาร้าน

เอ็มเค สุกี้ และร้านอาหารญี่ปุ่น ยาโยอิ รวม 42 สาขา ในต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม และสิงคโปร์ ในไตรมาส 3 ปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดสาขาเอ็มเค สุกี้ สาขาแรกในอินโดนีเซีย