

LUXELLENC CENTER เปิดหลักสูตรการบริหาร จัดการแบรนด์หรู ในอุตสาหกรรมการโรงแรมและ การบริการ รุ่นที่ 1



ศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรี (LUXELLENC CENTER) ภายใต้การบริหารของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเป็นศูนย์สร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรีแบรนด์ เปิดหลักสูตรระยะสั้น 3 วัน “การบริหารจัดการแบรนด์หรู ใน อุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ รุ่นที่ 1 (Luxury Brand Management in Hospitality)” ระหว่างวันที่ 13-15 ตุลาคม 2559

โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์เดนิส มอริเซ็ต (Prof. Denis Morisset) วิทยากรผู้มากด้วยประสบการณ์ในการสร้าง และบริหารจัดการแบรนด์ ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการจัดการธุรกิจแบรนด์หรูกว่า 20 ปีและยังเป็นอดีต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบรนด์หรูชั้นนำของ Ralph Lauren, Pierre Balmain และ Giorgio Armani ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้ทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและกรณีศึกษาจากแบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ มากมาย โดยหัวข้อการบรรยายที่สำคัญมีดังนี้

- การสร้างอัตลักษณ์และโค้ดของแบรนด์ (Brand DNA & Codes) เพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ และความแตกต่างของแบรนด์
- โครงสร้างของแบรนด์- แบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ และกลุ่มโรงแรม
- ผู้บริโภคสินค้าหรู/ การจำแนกประเภทและจิตวิทยาของผู้เข้าพักโรงแรม
- รากฐานทางวัฒนธรรมของการบริการหรู
- ความเข้าใจในเทรนด์การปรับแต่งการบริการหรูให้เหมาะกับแต่ละบุคคล
- ความเฉพาะเจาะจงและบทบาทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าวีไอพีและวีไอซี
- การให้รางวัลและการให้การยอมรับ- ถอดรหัสโปรแกรมการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า (Loyalty Program) ในอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ
- ความเข้าใจในความแตกต่างของกลุ่มลูกค้าโรงแรมหรู และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่าง รวมทั้งการสร้างกลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในกลุ่มนี้
- ตัวอย่างและหลาภาคมมองของประสบการณ์หรู
- เทคนิคทางการตลาดของการพัฒนาแบรนด์ร่วม (Co-Branding) เพื่อเพิ่มมูลค่าของประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ
- พื้นฟูและปรับปรุงศาสตร์การทำอาหาร ศาสตร์การทำไวน์ สปาและการดูแลสุขภาพ วัฒนธรรมและศิลปะ และอื่นๆ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสำรองที่นั่งที่:

คุณเวโรนิก +662 648 2948 | อีเมลล์: Veronique@LuxellenceCenter.com

หมายเหตุ: ใช้ภาษาอังกฤษในการบรรยาย | รับจำนวนจำกัดเพียง 30 ที่นั่ง