

Luxellence Center จัดสัมมนาทางวิชาการ “สร้าง แบรนด์เครื่องหมาย ดั่งระดับโลก”



เมื่อเร็ว ๆ นี้ ขวัญตา ศิริวัจนางกูร (กลาง) รองผู้อำนวยการ ศูนย์องค์ความรู้ด้านหลักซัวร์ Luxellence Center (ลักเซลเลนซ์ เซ็นเตอร์) ภายใต้การบริหารงานของ บมจ. ซีพี ออลล์ พร้อมด้วย มิเคเล่ โทเมอา (ที่ 2 จากขวา) เลขาธิการหอการค้าไทย-อิตาเลียน (TICC) และ บริษัทวิจัยตลาดระดับโลก ยูกอฟ (YouGov) ร่วมกันจัดสัมมนาด้านการสร้างแบรนด์ไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดโลก ภายใต้หัวข้อ “สร้างแบรนด์เครื่องหมาย ดั่งระดับโลก (Stitching an Iconic Brand)” เพื่อเผยแพร่ผลสำรวจด้านผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องหมาย จากบริษัทวิจัยสัญชาติอังกฤษ YouGov พร้อมกันนี้ได้รับเกียรติจาก ณัชชา เมฆรักษาวนิช (ที่ 3 จากขวา) ผู้ก่อตั้งและดีไซเนอร์แห่งแบรนด์ NASHA เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับแรงบันดาลใจและรับรู้ถึงเทคนิคการนำแบรนด์เข้าสู่ตลาดสากล โดยภายในงานมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมมากมาย ทั้งจากภาคธุรกิจและแพชชั่น ณ Luxellence Learning Center อาคารปัญญาภูมิ 1 สาทร 5