

Luxellence Center จัดงานสัมมนา “เผยกลยุทธ์ นวัตกรรมล้ำสมัยปรับใช้กับแบรนด์หรู”



อีกครั้งกับความสำเร็จครั้งที่ 3 ที่ทางศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วรี Luxellence Center (ลักเซลเลนซ์ เซ็นเตอร์) ภายใต้การบริหารงานของ บมจ. ซีพี ออลล์ ร่วมกับ เดอะ เกรท รูม ไทยแลนด์ (The Great Room) พื้นที่ร่วมสำหรับการทำงานหรือโคเวิร์กิงสเปซ (co-working space) จัดงานสัมมนา Spend the Night ภายใต้หัวข้อ “Innovation in Practice: How to innovate luxury brand’s business” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรอีก 3 ท่านเข้าร่วมบรรยาย

โดยเริ่มจาก วรวิษา ตั้งนิมิตโชค ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และตลาดต่างประเทศ บจก.ปรี ได้เผยถึงการนำนวัตกรรมมาช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจ เข้าถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ปัญญาปรี (Panpuri) อีกด้วย

ต่อด้วย วีรนุช ตรงค์ตระกูล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. โอเชียนกลาส ได้เผยถึง กลยุทธ์ของแบรนด์ลูคาริส (Lucaris) ซึ่งเป็นแบรนด์แก้วคริสตัล แบรนด์แรกและแบรนด์เดียวในเอเชีย โดยอาศัยใช้เทคนิค Collaboration หรือการทำงานร่วมกันของผู้ผลิตแก้วมืออาชีพ กับดีไซน์เนอร์ที่สร้างสรรค์ผลงานระดับโลกให้กับหลายแบรนด์ดัง และได้นำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ล้ำสมัยมาเป็นตัวช่วยในการผลิต จึงทำให้ได้มาซึ่งแก้วไวน์ที่มีคุณภาพระดับเว็ลด์คลาส

ตบท้ายด้วย ชาญชัย มหันตคุณ กรรมการผู้จัดการ บจก.อินซ์เคป (ประเทศไทย) ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ แจกัวร์แลนด์ โรเวอร์ ได้เผยถึง การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาเป็นตัวช่วยในการทำให้ผู้บริโภคมีประสบการณ์ร่วมกับ

แบรนด์มากยิ่งขึ้น เช่น การสร้างประสบการณ์ร่วมผ่านภาพเสมือนจริง (Simulator) ให้ผู้บริโภคได้จำลองสถานการณ์ และสัมผัสกับการช้อปปิ้ง ซึ่งจะทำให้ได้ประสบการณ์ที่น่าสนใจขึ้นไปอีก อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีนวัตกรรม มาช่วยในการผลิตและพัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองเทรนด์สิ่งแวดลอมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต และยกระดับแบรนด์อีกด้วย

โดยงานจัดที่เกษร ทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง