

Luis Fonsi & Daddy Yankee ส่งเพลง

“DESPACITO” ติดชาร์ตทั่วโลก-ยอดวิวทะลุ 200

ล้าน!



“DESPACITO” ซึ่งเกิดสุดปังดังถล่มทลายได้อันดับชาร์ตเพลงฮิตทั่วโลก ทลายทุกกำแพงแห่งภาษาและวัฒนธรรม
รั้งอันดับ 3 บน Global Chart ของ Spotify ขึ้นแท่นเพลงภาษาสเปนเพลงแรกที่ได้อันดับสูงสุดบนชาร์ต

ครองตำแหน่งเพลงฮิตติดชาร์ต Spotify และ Apple ใน 17 ประเทศที่ใช้ภาษาสเปน และติดท็อป 10 เพลงฮิตใน
ประเทศต่างๆทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นอิตาลี โปรตุเกส สวิตเซอร์แลนด์ หรือโรมาเนีย

มิวสิกวิดีโอเพลง DESPACITO สร้างปรากฏการณ์ไวรัลไปทั่วโลก ครองอันดับ 1 บน Global Chart ของ Youtube
ติดต่อกันสองสัปดาห์ พร้อมสร้างสถิติใหม่ให้กับ Vevo ในฐานะมิวสิกวิดีโอเพลงสเปนที่มียอดเข้าชมถึง 200 ล้านวิว
เร็วที่สุด (ใช้เวลา 22 วัน) และถือเป็นมิวสิกวิดีโอที่มียอดเข้าชมถึง 200 ล้านวิวเร็วที่สุดเป็นอันดับ 3 ใน
ประวัติศาสตร์ของ Youtube รองจากมิวสิกวิดีโอเพลง “Gentleman” ของ Psy และ “Hello” ของ Adele

แฟนเพลง นักกีฬา และเหล่าคนดังต่างร้องเพลง DESPACITO แล้วอ้อพลงโซเซียมมีเดียวกันอย่างสนุกสนาน ไม่ว่าจะเป็น
เป็น ลิโอเนล เมสซี, ดานี อัลวิส หรือคริสเตียน เด ลา ฟูเอนเต

“DESPACITO” ซึ่งเกิดใหม่ล่าสุดของนักร้องดัง Luis Fonsi และ Daddy Yankee กลายเป็นเพลงฮิตติดหูคนทั่ว
โลกหลังปล่อยออกมาเพียงแค่สามสัปดาห์

เพลงนี้ได้ Andres Torres และ Mauricio Rengifo มาเป็นโปรดิวเซอร์ โดยมี Luis Fonsi และ Daddy Yankee
เป็นผู้แต่งร่วมกับ Erika Ender จนดังฮิตติดหูคนฟังอย่างรวดเร็วไม่ใช่แค่ในเปอร์โตริโกเท่านั้น แต่ยังทำลายสถิติ
และได้อันดับขึ้นชาร์ตเพลงทั่วโลก

ล่าสุด DESPACITO ได้ขึ้นอันดับ 1 บนชาร์ต “Hot Latin Songs” และ “Latin Digital Song” ของ Billboard ใน
สหรัฐอเมริกาในสัปดาห์นี้

DESPACITO ยังรั้งอันดับ 3 บน Global Chart ของ Spotify ขึ้นแท่นเพลงภาษาสเปนที่ครองอันดับสูงสุดใน
ประวัติศาสตร์ของชาร์ต นอกจากนี้ยังติดอันดับเพลงฮิตบนชาร์ต iTunes Latino ถึงสามสัปดาห์ติดต่อกัน รวมทั้ง

ครองอันดับ 1 บนชาร์ต Spotify ใน 17 ประเทศละตินอเมริกา และติดท็อป 10 เพลงฮิตในประเทศต่างๆทั่วโลก เช่น อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ โปรตุเกส โรมาเนีย ฯลฯ

ยิ่งไปกว่านั้น มิวสิกวิดีโอเพลง DESPACITO ยังสร้างปรากฏการณ์ไวรัลไปทั่วโลก และสร้างสถิติใหม่ให้กับ Vevo ในฐานะมิวสิกวิดีโอเพลงสเปนที่มียอดเข้าชมถึง 200 ล้านวิวเร็วที่สุด (ใช้เวลา 22 วัน) และถือเป็นมิวสิกวิดีโอที่มี ยอดเข้าชมถึง 200 ล้านวิวเร็วที่สุดเป็นอันดับ 3 ในประวัติศาสตร์ของ Youtube รองจากมิวสิกวิดีโอเพลง “Gentleman” ของ Psy และ “Hello” ของ Adele หลายคนมองว่ามิวสิกวิดีโอเพลง DESPACITO ซึ่งกำกับโดย Carlos Perez จากค่าย Elastic People โด่งดังเป็นพลุแตกเพราะองค์ประกอบที่ลงตัว ทั้งเพลงที่ติดหูของสอง ศิลปินดังแห่งวงการเพลงละตินอเมริกา ฉากหลังที่สวยงาม และนางเอกมิวสิกวิดีโออย่าง Zuleyka Rivera ที่เป็นถึง อดีตมิสยูนิเวิร์ส

นอกจากนี้ เหล่าคนดัง นักกีฬา รวมถึงผู้ฟังทั่วโลก ต่างร้องเพลง DESPACITO แล้วอัปลงโซเชียลมีเดียกันอย่าง ครึกครื้น รวมถึงสองนักฟุตบอลดังอย่าง ลิโอเนล เมสซี และ ดานี อัลวิส

เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว Universal Music Latin Entertainment ได้มอบรางวัลแผ่นเสียงทองคำจากสมาคมผู้ประกอบการ เพลงของสหรัฐอเมริกา (RIAA) รวมถึงรางวัลอื่นๆ ให้แก่ Luis Fonsi และ Daddy Yankee เพื่อฉลองความสำเร็จของซิงเกิ้ลที่พลิกโฉมป๊อปคัลเจอร์และหลายกำแพงวัฒนธรรมทั่วโลก

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=kJQP7kiw5Fk>

รูปภาพ - http://mma.prnewswire.com/media/465872/Luis_Fonsi_and_Daddy_Yankee.jpg

รูปภาพ - <http://mma.prnewswire.com/media/465947/Charts.jpg>