

LONGi Group ดำเนินกลยุทธ์ควมรวมแบรนด์ทั่วโลก

เมื่อไม่นานมานี้ LONGi Group ได้ประกาศเปลี่ยนชื่อแบรนด์ LERRI Solar ซึ่งทำธุรกิจเซลล์แสงอาทิตย์และโมดูลในตลาดต่างประเทศ เป็นชื่อ “LONGi Solar” และจะเข้าร่วมมหกรรม PV Expo 2017 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 1-3 มีนาคมนี้ ด้วยอัตลักษณ์ใหม่ดังกล่าว

LONGi Group ผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดโมโนคริสตัลไลน์ซิลิคอน ได้สร้างห่วงโซ่มูลค่าทั่วทั้งอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ (ซิลิคอนแบบแท่งและแบบแผ่นเวเฟอร์) กลางน้ำ (เซลล์แสงอาทิตย์และโมดูล) ตลอดจนปลายน้ำ (ระบบสาธารณูปโภคและสถานีผลิตไฟฟ้า) โดยได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีโมโนคริสตัลไลน์อันล้ำสมัย ทั้งนี้ การดำเนินกลยุทธ์ควมรวมแบรนด์ได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ LONGi Group ที่ต้องการก้าวขึ้นเป็นบริษัทเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ชั้นนำของโลก

เนื่องจาก LONGi Group มีจุดแข็งในด้านเทคโนโลยีโมโนคริสตัลไลน์ LONGi Solar จึงสานต่อด้วยการมุ่งเน้นทำการวิจัย พัฒนา และผลิตเซลล์แสงอาทิตย์โมโนคริสตัลไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงและคุ้มค่า เพื่อช่วยให้เจ้าของและผู้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าต่อกิโลวัตต์ชั่วโมงโดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์และโมดูลของ LONGi Solar และในมหกรรม PV Expo 2017 ที่ญี่ปุ่น LONGi Solar จะนำเซลล์แสงอาทิตย์โมโนคริสตัลไลน์หลากหลายรุ่นไปจัดแสดง รวมถึงโมดูลแบบ PERC ที่ประกอบด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ขนาด 305 วัตต์ จำนวน 60 เซลล์

หลี่ เจิ้งกั๋ว ประธานบริษัท LONGi Group กล่าวว่า “ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตแผ่นเวเฟอร์โมโนคริสตัลไลน์รายใหญ่ที่สุดในโลก LONGi Group ได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดและได้รับการยอมรับในตลาดแผ่นเวเฟอร์โมโนคริสตัลไลน์ระดับโลก เมื่อไม่นานมานี้ บริษัทเพิ่งได้รับการจัดอันดับเป็นซัพพลายเออร์ระดับ Tier One โดย Bloomberg New Energy Finance ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องพิสูจน์ความสำเร็จในอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ ขณะที่การเปลี่ยนชื่อ LERRI Solar ซึ่งทำธุรกิจเซลล์แสงอาทิตย์และโมดูล เป็นชื่อ LONGi Solar ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความเชื่อมั่นของ LONGi Group ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เราเชื่อว่ากลยุทธ์การควมรวมแบรนด์ของ LONGi Group จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำกำไรให้กับธุรกิจของเราทั่วโลก”