

Loga แอปพลิเคชันสำหรับร้านค้าที่จะช่วยรักษาฐานลูกค้า และเพิ่มยอดขายได้ง่าย ๆ



รู้หรือไม่ว่า การสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ให้กับลูกค้า (Customer Loyalty) ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ และมีประโยชน์กับร้านค้าอย่างมาก ทั้งช่วยเพิ่มยอดขาย และช่วยลดต้นทุนทางการตลาด เพราะถ้าคุณมีลูกค้าประจำที่เป็นแฟนตัวยงร้านของคุณแล้ว จะช่วยให้ร้านค้าของคุณมียอดขายที่มั่นคงกว่ายอดขายที่ได้จากลูกค้าขาจรแน่นอน และก็ไม่จำเป็นต้องทุ่มงบประมาณไปกับการทำการตลาดที่ใช้ต้นทุนสูงอีกต่อไป แคมเปญลูกค้าประจำของคุณยังช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่ให้อีกด้วยการแนะนำให้คนรอบข้าง จนเกิดเป็นการตลาดแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) ซึ่งเป็นการตลาดที่ได้ผลดี และไม่ต้องลงทุนทำเอง ซึ่งพอได้รู้ประโยชน์ของการทำ Customer Loyalty แบบนี้แล้ว จึงไม่น่าแปลกใจที่จะเห็นหลาย ๆ ร้าน หันมาทำ Customer Loyalty ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำบัตรสะสมแต้ม คุปอง หรือจัดแคมเปญการตลาดอื่น ๆ อีกมากมาย เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกในครั้งต่อ ๆ ไป แต่การทำบัตรสมาชิกพลาสติกแบบเดิมนั้นมีความยุ่งยาก ยิงคุปอง หรือบัตรสะสมแต้มต้องมีการจัดพิมพ์เอกสาร สิ้นเปลืองลูกค้าเองก็ไม่อยากที่จะพกอะไรให้รกกระเป๋าด้วย การวัดผลทางสถิติก็ทำได้ยาก ทำให้ร้านค้าไม่สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าได้ ดังนั้น Loga จึงได้ถูกพัฒนามาเพื่อลดข้อจำกัดต่าง ๆ เหล่านี้

Loga คือ เครื่องมือที่ช่วยให้ทุก ๆ ร้านค้าสามารถทำ Customer Loyalty ได้อย่างง่ายดาย และทันสมัยผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน โดย Loga เน้นการที่ไม่ต้องให้ลูกค้าพกบัตรให้ตุงกระเป๋า โดยย้ายทุกอย่างมาอยู่ในแอปพลิเคชันเดียว ไม่จำเป็นต้องมีบัตรพลาสติกโดยจะใช้เป็น E-Cards แทน และลูกค้าสามารถตรวจสอบแต้มสะสมในการได้รับของสมนาคุณทางมือถือได้อย่างง่ายดาย ร้านค้าไม่ต้องมาคอยนั่งส่งจดหมาย หรือ SMS อีกต่อไป โดยสามารถแจ้งข้อเสนอ และโปรโมชั่นใหม่ด้วย Push Notification ผ่านแอปพลิเคชันได้เลย ไม่ต้องพิมพ์คุปองกระดาษแจกแบบเดิม ๆ แต่จะแจกเป็น E-Coupon แทน โดยสามารถกำหนดเงื่อนไขการใช้ได้ เช่น ทุกวัน, เดือนเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ภายในแอปยังสามารถทำธุรกรรมการเงินได้เลย ทำให้ร้านค้าสามารถขายสินค้าบนแอปพลิเคชัน ช่วยเพิ่มช่องทางการขายที่หลากหลายมากขึ้น โดยสามารถชำระเงินผ่าน Loga Pay เพียงแค่สแกน และจ่ายเงินเท่านั้น อีกทั้งยังสามารถดูข้อมูลสถิติการใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่เปลืองแรงงานพนักงานมานั่งสรุปผ่าน Loga Spot on เปรียบเสมือนเครื่องมือสำหรับติดตามพฤติกรรมลูกค้า การตอบรับของลูกค้า รางวัล และกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งแสดงผลผ่าน Dashboard ทำให้รู้จักลูกค้ามากขึ้น และนำไปปรับแผนทางการตลาดให้เหมาะสมได้

Loga ได้รวมทุกคุณสมบัติที่คุณต้องการในแอปพลิเคชันเดียวในราคาที่เอื้อมถึงได้ โดย Loga ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาภายใต้บริษัท โลกา (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือของ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ที่ได้

พัฒนา แอปพลิเคชันเพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้กับทุกร้านค้า โดยการสร้างฐานลูกค้าประจำด้วยการทำกิจกรรม
Customer Loyalty กับลูกค้า สามารถเริ่มใช้งานได้ฟรีทันที! มาสะกดใจลูกค้าด้วย Loga กันเถอะ หากสนใจติดต่อ
ได้ที่ marketing@inet.co.th หรือ <https://www.loga.app/>