

LINE MOBILE คิวรางวัล Outstanding Brand ฐานะแบรนด์ซิมมือถือใหม่ที่พลิกโฉมวงการ Telco ด้วยบริการดิจิทัลที่เข้าใจผู้บริโภค จากเวทีอินเทอร์เน็ต 2018 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY ที่ประเทศสิงคโปร์



วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561, ประเทศไทย - LINE MOBILE ซิมมือถือ โทร แชท เล่นเน็ต ที่ให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ในราคาที่ถูกกว่าแน่นอน คิวรางวัล Outstanding Brand จากงานประกาศรางวัลระดับเอเชีย 2018 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY จัดขึ้นโดย Influential Brands ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ในเอเชีย ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยครั้งนี้ LINE MOBILE ได้รับการยอมรับในฐานะผู้เล่นรายใหม่ที่มีภาพลักษณ์และความโดดเด่นเป็นที่รู้จักในตลาดตั้งแต่เปิดตัวในปีที่ผ่านมา ด้วยแนวคิดที่ต้องการเข้ามาแก้สสารพิດความคับข้องใจของผู้ใช้บริการซิมมือถือในปัจจุบัน ให้มีความสะดวกสบาย และตอบสนองความต้องการผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์จะเน้นสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กัน เพื่อสร้างคาแร็กเตอร์แบรนด์ให้เป็นที่จดจำในฐานะแบรนด์ที่เข้าใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง

นางสาวปวีศา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด LINE MOBILE ประเทศไทย กล่าวว่า “LINE MOBILE รู้สึกภูมิใจและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลนี้ ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความสามารถของเราในการนำเสนอซิมมือถือที่ให้บริการรูปแบบดิจิทัลและมอบความอิสระให้แก่ผู้ใช้ 100% บริการของเราไม่เพียงพลิกโฉมวงการ Telco ของไทยด้านการให้บริการเท่านั้น เรายังเดินทางทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ที่ฉฉกกรอบเดิมๆ เราทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ด้วยแนวคิดในการนำเสนอและสร้างการจดจำที่แปลกใหม่ เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของ LINE MOBILE ในฐานะแบรนด์และบริการที่เน้นการสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าแก่ผู้ใช้ ภายในระยะเวลา 1 ปี เราได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ใช้ รวมทั้งได้รับการยอมรับจากเวทีสากล รางวัลนี้ถือเป็นของขวัญและกำลังใจที่จะทำให้เราขับเคลื่อนการให้บริการซิมมือถือ LINE MOBILE ให้ดียิ่งขึ้นไป อย่างต่อเนื่อง”