

LINE AI DAY โฉวเทคโนโลยีสร้งประสบกการณผู้ใช งานยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ



LINE AI DAY โฉวเทคโนโลยีสร้งประสบกการณผู้ใชงานยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ

LINE คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) จัดงาน LINE AI DAY ผ่านระบบออนไลน์ อัปเดตข้อมูลความรู้เทคโนโลยี AI ใหม่ ๆ ของ LINE ที่ช่วยพัฒนาธุรกิจในยุค New Normal ด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีให้ทันสมัยและเข้าถึงผู้ใชงานงายยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้งกับการใชงาน AI เพื่อแก้ปัญหาให้กับธุรกิจ, แผนการใชงาน AI ในอนาคต เพื่อสร้งความพึงพอใจให้กับลูกค้า, การมุ่งสู่สังคม AI และกลยุทธ์หลักในการปรับตัวสู่โลกแห่งดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ

อิซาโกะ ซินชิโระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท LINE AI จำกัด เป็นประธานกล่าวเปิดงาน โดยมีเนื้อหาสำคัญชี้ให้เห็นถึงความสำคัญในการสร้งประสบกการณการใช AI ให้เข้ากับชีวิตประจำวันว่า ภายใต้วิสัยทัศน์ Life on LINE ที่แพลตฟอร์ม LINE ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้ใชเป็นอย่างมาก และ AI ถือเป็นส่วนประกอบที่ผลักดันให้เกิดการปฏิรูปด้านดิจิทัล (DX: Digital Transformation) ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นการพัฒนาในปัจจุบัน ไม่ใช่เป็นเพียงเรื่องของการมุ่งเพิ่มศักยภาพของ AI แต่รวมถึงการหลอมรวมการใชงาน AI เข้ากับดาต้าต่างๆ เพื่อสร้งบริการที่ตอบโจทย์และเข้ากับชีวิตประจำวันธรรมดาของผู้ใชได้อย่างกลมกลืนเป็นธรรมชาติ

ภายในงาน LINE AI Day ยังมีการประกาศการควบรวมธุรกิจของ "LINE Clova" และ "LINE Brain" เข้าด้วยกัน ภายใต้ชื่อแบรนด์ "LINE CLOVA" เพื่อให้แข่งแกร่งยิ่งขึ้น โดยธุรกิจของ LINE AI นั้นเริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์ผู้ช่วย

อัจฉริยะ “LINE Clova” ที่มีความสามารถในการรับคำสั่งต่างๆ ไปประมวลผล ด้วยการใช้ AI ในการรู้จำตัวอักษร จดจำภาพ วิเคราะห์ภาพเคลื่อนไหว การตัดแต่งและรู้จำเสียงต่างๆ ต่อมาในปี 2562 จึงได้เปิดตัว “LINE Brain” เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จาก LINE สำหรับกลุ่มธุรกิจและนักพัฒนานำไปต่อยอดในบริการของตนเองได้ ไม่ว่าจะเป็น แชทบอท การอ่านแปลงตัวอักษรจากภาพ (Optical Character Recognition หรือ OCR) การรู้จำเสียง (Voice Recognition) กระบวนการประมวลผลทางภาษา (Natural Language Processing) เป็นต้น

LINE จึงได้เกิดแนวคิดที่จะเพิ่มความเร็วในการสนับสนุนภาครัฐและเอกชนที่ให้บริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ หรือปัญหาที่พบในชีวิตประจำวันให้ดียิ่งขึ้น จึงรวบรวมธุรกิจ LINE AI ไว้เป็นหนึ่งเดียวกัน และนำมาสู่รูปแบบของการ Re-Branding ในครั้งนี้ โดย “LINE CLOVA” ไม่ได้หมายถึงการที่ AI จะเข้ามามีบทบาทหรือทำงานแทนมนุษย์ แต่ได้เข้ามาช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระของผู้ใช้งาน สร้าง “AI ที่เป็นมิตรกับคน” เพื่อลดความไม่สะดวกต่างๆ ที่ซ่อนอยู่ และเมื่อเทคโนโลยี AI กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันหรือธุรกิจแล้ว ก็จะทำให้สร้าง New Normal ออกมาให้เหมาะสมที่สุดได้

ในช่วงเวลาราวหนึ่งปีที่ผ่านมา มีส่วนของภาครัฐและเอกชนมากกว่า 280 หน่วยงานในญี่ปุ่น ที่ได้ริเริ่มพัฒนานำเอา AI มาประยุกต์ใช้ในบริการบนแพลตฟอร์ม LINE ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนส่งในญี่ปุ่นอย่าง Yamato Transportation ที่ได้ร่วมกับ LINE ริเริ่มพัฒนาระบบการแจ้งเตือน และการให้บริการลูกค้าผ่าน LINE Official Account ด้วยการตอบรับแบบอัจฉริยะผ่าน “LINE Ai Call” ภายใต้โปรเจกต์ YDX (Yamato Digital Transformation Project) รวมไปถึงแบรนด์ Benesse ในการใช้ Clova เป็นตัวช่วยประมวลผลเสียงเพื่อให้บริการคอนเทนต์ด้านการศึกษา กระทรวงสาธารณสุข แรงงานและสวัสดิการประเทศญี่ปุ่น ที่ได้ใช้ LINE AI เป็นส่วนหนึ่งช่วยตรวจสอบสุขภาพของนักท่องเที่ยวผู้เดินทางเข้าประเทศในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา และ Lawson ในการใช้เทคโนโลยี OCR ในการให้บริการตรวจสอบเลขผู้โชคดีจากใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น

ในส่วนแพลตฟอร์มด้านการชำระเงินดิจิทัลอย่าง LINE Pay เองก็ริเริ่มพัฒนาการใช้เทคโนโลยี eKYC (Electronic Know Your Customer) หรือกระบวนการตรวจสอบตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับเทคโนโลยี Clova ของ LINE สู่อีกระดับที่ช่วยลดข้อจำกัดและความซับซ้อนให้กับผู้บริโภคในการยืนยันตัวตนด้านธุรกรรมต่างๆ ผ่านสมาร์ทโฟนให้ดียิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน โดยจำเป็นต้องพัฒนาทั้งในด้านระบบข้อมูลที่ต้องการแม่นยำ และรูปแบบการให้บริการให้ตอบโจทย์ทั้งผู้บริโภคและผู้ให้บริการให้มากที่สุดต่อไป

นอกจากนั้น ยังมีการนำเสนอแนะไอโซลูชันที่พัฒนาจากการรวมเทคโนโลยีที่ถูกแนะนำมาก่อนหน้านี้ไว้อีกมากมาย รวมไปถึงการประกาศเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด “CLOVA NOTE” ในการรู้จำเสียงบทสนทนา เช่น การพูดคุยในที่ประชุมเพื่อคัดลอกออกมาเป็นบทสรุปการประชุมได้ ซึ่งจะมีกำหนดการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในอนาคต โดย LINE เชื่อว่า การผสานเทคโนโลยีหลายภาคส่วนเข้าไว้ด้วยกัน ประกอบกับการพัฒนาเชิงลึกในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ใช้อย่างแม่นยำและต่อเนื่อง จะสามารถสร้างประสบการณ์ของผู้ใช้งาน (UX) ที่ยอดเยี่ยม และมีความยืดหยุ่น

ปรับเปลี่ยนได้นำไปสู่การปรับตัวสู่โลกดิจิทัลได้อย่างยั่งยืนสำหรับทั้งผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และนักพัฒนาต่อไป

ผู้สนใจสามารถรายละเอียดเพิ่มเติมของงาน LINE AI Day (ภาษาญี่ปุ่น) ได้ที่ <https://www.linebrain.ai/lineaiday2020/>