

LINE เปิดตัว LINE SHOPPING บุกรุกธุรกิจอี-คอมเมิร์ซเต็มตัวรวมมากกว่า 15 มาร์เก็ตเพลสชื่อดังไว้ที่เดียว



LINE เปิดตัว LINE SHOPPING บุกรุกธุรกิจอี-คอมเมิร์ซเต็มตัวรวมมากกว่า 15 มาร์เก็ตเพลสชื่อดังไว้ที่เดียว ชูสารพัดฟีเจอร์เด็ดเอาใจนักช้อปปิ้งมือโปร ตั้งเป้าผู้ใช้ 8 ล้านคนภายในสิ้นปี

- ชูคอนเซ็ปต์ “รู้จริง รู้แจ้งทุกแหล่งช้อปปิ้งออนไลน์” รวมสินค้าจาก 15 มาร์เก็ตเพลสชื่อดังไว้ในที่เดียว
- จับมือ Priceza พัฒนาฟีเจอร์เด็ด เปรียบเทียบราคาทันที พร้อมแจ้งเตือนหากลดราคา ฯลฯ
- อัปเดตโปรโมชั่นจัดเต็มตลอดทั้งปี คู่แข่งด้วย LINE Points Back
- อีกหนึ่งแพลตฟอร์มช้อปปิ้ง ดอกย่ำวิสัยทัศน์การเป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อชีวิตไร้รอยต่อ Life on LINE

LINE ประเทศไทย เปิดตัว LINE SHOPPING แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ชูคอนเซ็ปต์ “รู้จริง รู้แจ้งทุกแหล่งช้อปปิ้งออนไลน์” รวมมาร์เก็ตเพลสออนไลน์ชั้นนำกว่า 15 แห่ง โดดเด่นและแตกต่างด้วยรูปแบบการเปรียบเทียบราคา

พัฒนาโดย Priceza ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มซื้อขายเปรียบเทียบราคาชื่อดัง เสริมฟังก์ชันพิเศษเพื่อการค้นหาและเลือกซื้อสินค้าในคอลเลกชันสินค้าที่ LINE SHOPPING คัดสรรไว้ พร้อมเครื่องมือติดตามสินค้ารายการโปรดใน Wishlist ที่ช่วยให้การช้อปปิ้งง่ายขึ้นและไวขึ้นกว่าเดิม และมากกว่าด้วยการรับคะแนนสะสม LINE Points Back ทุกการซื้อ ตั้งเป้าผู้ใช้ 8 ล้านคน หรือ 18 % ของผู้ใช้งาน LINE พร้อมขึ้นแท่นอันดับหนึ่งแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ในใจของคนไทยที่มอบความคุ้มค่าสูงสุด อีกหนึ่งการพัฒนาครั้งสำคัญในธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ดอกย่ำวิสัยทัศน์ Life on LINE มุ่งสู่การเป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อชีวิตไร้รอยต่อ

นายเลอทัต ศุภติติก หัวหน้าฝ่ายธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ LINE ประเทศไทย เปิดเผยว่า “ทิศทางและแนวโน้มของตลาดออนไลน์ในไทยมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยจากการสำรวจ* พบว่าตลาดช้อปปิ้ง ออนไลน์ จะมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 470,000 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณ 16% ต่อปี ทำให้ช่องทางออนไลน์ช้อปปิ้ง มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 8.2% ในปี 2565 เมื่อเทียบกับภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทั้งระบบ โดยรูปแบบของ e-Market Place จะเป็น Online-Platform ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น อย่างไรก็ตามในขณะที่ตลาดกำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดด คนไทยยังพบปัญหาในการช้อปปิ้ง ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นความยุ่งยากในการเลือกซื้อสินค้าจากหลายแหล่งร้านค้าออนไลน์ และเมื่อซื้อสินค้ามาก็ไม่ได้ราคาที่ถูกต้องตามที่ต้องการ”

LINE เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักช้อปปิ้งชาวไทย จึงเปิดตัวบริการ LINE SHOPPING ประตูสู่โลกการช้อปปิ้งออนไลน์ที่ให้ความคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อเป็นบริการใหม่ที่จะแก้ปัญหาและตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ ด้วยรูปแบบแหล่งรวมสินค้าและการเปรียบเทียบราคาจากหลากหลายมาร์เก็ตเพลสชื่อดังของไทยมากกว่า 15 แห่ง อาทิ LAZADA, Shopee, Advice, Makro, Asia Books, All About You, Aston, Beauticool, Beauty Plaza, TV Direct, Wellness Mark Shop, Nespresso, MISSHA, It's Skin โดยร่วมพัฒนาแพลตฟอร์มกับ Priceza ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค้นหาสินค้าและเปรียบเทียบราคาอันดับหนึ่งของไทย เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการช้อปปิ้งออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านความสะดวกสบายและความคุ้มค่าของผู้ใช้ ให้นักช้อปปิ้งสนุกกับการเปรียบเทียบ และตัดสินใจเลือกซื้อตามความพึงพอใจมากที่สุด

LINE SHOPPING นำร่องให้บริการมาตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ใช้งานต่อเนื่อง (Active User) อยู่ที่ 2.5 ล้านคนต่อเดือน ซึ่งถือว่าได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยคาดหวังว่าจะมีผู้ใช้บริการมากกว่า 8 ล้านคน หรือคิดเป็น 18 % ผู้ใช้งาน LINE ทั้งหมดของประเทศไทย ภายในสิ้นปีนี้ พร้อมเดินทางสู่อันดับหนึ่งแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ในใจของคนไทยที่มอบความคุ้มค่าที่สุดให้ได้ การเปิดตัว LINE SHOPPING ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในธุรกิจอีคอมเมิร์ซของไทยที่จะช่วยดอกย่ำวิสัยทัศน์ Life on LINE ที่มุ่งสู่การเป็นโครงสร้างพื้นฐานชีวิตอย่างไร้รอยต่อของคนไทยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การเข้าใช้งาน LINE SHOPPING นั้น มีความสะดวกสบายและรวดเร็ว ดังนี้

- เพียงแค่เปิด LINE เข้า Wallet แล้วกด LINE SHOPPING ก็สามารถเลือกซื้อสินค้าหลากหลายประเภททั้งกลุ่มสินค้าแฟชั่น บิวตี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า แกดเจ็ต และคอลเลกชันพิเศษจากหลากหลายแบรนด์ชื่อดัง หรือเข้าผ่านทาง

<https://www.linesshopping.me/>

- ยิ่งช้อป ยิ่งคุ้ม เมื่อซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ร่วมรายการผ่าน LINE SHOPPING รับ LINE Points Back ฟรี จากยอดซื้อ ไปใช้ซื้อสติ๊กเกอร์และริมของ LINE ได้
- ค้นหาสินค้า (Search) และเปรียบเทียบราคาจากทุกแหล่งช้อป (Price Comparison) ภายในทีเดียว
- มี Wishlist Price Notification แจ้งเตือนเมื่อมีการลดราคาของสินค้าขึ้นโปรด
- มี Top Deals & Weekly Trends สินค้าลดราคาและสินค้าฮิตประจำสัปดาห์ให้นักช้อปมือใหม่หรือนักช้อปขาอ่อนเข้ามาสนุกกับการเลือกซื้อมากขึ้น
- มี Personalised Notification Message รู้ใจนักช้อป แจ้งอัปเดตสินค้าตามประเภทที่ผู้ใช้งานตั้งค่าไว้ แสดงสินค้าตามหมวดหมู่ได้ตรงตามความต้องการ

LINE SHOPPING มอบความคุ้มค่ายิ่งกว่าด้วย LINE Points Back จากยอดซื้อทุกครั้งที่คุณซื้อสินค้าผ่าน LINE SHOPPING โดยพอยท์ที่ได้สามารถนำไปใช้ซื้อสติ๊กเกอร์และริมของ LINE ทั้งนี้ หากนักช้อปแชร์สินค้าหรือคอลเลกชันจาก LINE SHOPPING ให้กับเพื่อนและบุคคลอื่น จะได้รับ 5 พอยท์ไปฟรีๆ เช่นกัน พิเศษสำหรับช่วงเปิดตัว ตั้งแต่วันที่ 8 - 18 สิงหาคม 2562 พบกับโปรโมชันส่วนลดสุดพิเศษจากแบรนด์ดัง และดีลสุดพิเศษพร้อมรับ LINE Points Back 8% จากทุกยอดซื้อสินค้า 8 ร้านดัง ได้แก่ LAZADA, Shopee, Asia Books, Beauticool, Konvy, All About You, It's Skin, MISSHA และระหว่างวันที่ 15-18 สิงหาคมนี้ นักช้อปยังจะได้รับแจกฟรีคูโปงส่วนลด 88 บาท โดยใช้คูโปงโค้ด 'LINE88' จาก 8 ร้านดัง ผ่าน LINE SHOPPING อีกด้วย

*ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย