

LINE ยื่นหนึ่งแพลตฟอร์มในใจคนไทยตลอดปีเผยแพร่พฤติกรรมผู้ใช้ชาวไทยที่ติดอันดับโลก



LINE ยื่นหนึ่งแพลตฟอร์มในใจคนไทยตลอดปีเผยแพร่พฤติกรรมผู้ใช้ชาวไทยที่ติดอันดับโลก

LINE ประเทศไทย ตอกย้ำความเป็นแพลตฟอร์มยื่นหนึ่งที่ครองใจคนไทยกว่า 45 ล้านคน ด้วยบริการหลากหลายที่ตอบโจทย์ความต้องการในชีวิตประจำวันของคนไทยในด้านต่างๆ เผยข้อมูลที่นำเสนอใจของพฤติกรรมผู้ใช้ชาวไทยตลอดปี 2562 ไม่ว่าจะเป็นด้านการสื่อสารที่มีการใช้งานสูงติดอันดับโลกคอนเทนต์ในแบบที่โดนใจคนไทย รวมถึงช่วงเวลาสำคัญในเทศกาลส่งความสุขข้ามปีที่ผ่านมา

ด้านการสื่อสาร LINE ยังคงเป็นแพลตฟอร์มยอดฮิตยื่นหนึ่งที่ผู้ใช้คนไทยใช้สำหรับติดต่อ สื่อสาร พูดคุยกับเพื่อน ครอบครัว และคนใกล้ชิด โดยไม่ใช่แค่เพียงการแชต ส่งข้อความเท่านั้น บริการ LINE Call หรือโทรฟรีผ่าน LINE ยังเป็นที่นิยมในหมู่คนไทย โดยมีอัตราการใช้งานเฉลี่ยสูงถึง 49 ล้านครั้งต่อวัน ซึ่งนับเป็นยอดการใช้งานที่สูงที่สุดในโลกอีกด้วย ในขณะที่การส่งสติ๊กเกอร์ยังคงเป็นวิธีการสื่อสารแทนข้อความที่โดนใจคนไทย โดยพบว่าช่วงเวลาที่คนส่งสติ๊กเกอร์ผ่าน LINE เยอะที่สุดคือเวลา 4 ทุ่มถึงเที่ยงคืน และคำพูดหรือข้อความที่คนไทยนิยมส่งเป็นสติ๊กเกอร์แทนมากที่สุดจะเป็นคำพื้นฐานในชีวิตประจำวัน ได้แก่ Hello, Love, 555, Ok และ Thank you บ่งชี้ให้เห็นว่าคนไทยใช้สติ๊กเกอร์เป็นหนึ่งในวิธีการสื่อสารขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันไปแล้ว ด้วยว่าในบางโอกาส สติ๊กเกอร์สามารถสื่อและส่งต่อความรู้สึกได้ชัดเจนมากกว่าตัวอักษร

นอกจากนี้ LINE ยังเป็นแพลตฟอร์มชั้นนำหนึ่งในเรื่องของคนเทนท์ที่ตรงใจคนไทย ด้วยการศึกษารูปแบบพฤติกรรมของผู้ใช้เพื่อมาวิเคราะห์หาคนเทนท์ที่ใช้ เช่น การพูดคุยผ่านแชต LINE ที่จะคึกคักเป็นพิเศษในช่วงวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน LINE จึงมีการต่อยอดในการคัดสรรคอนเทนท์ที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสความสนใจ อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งไม่เพียงแต่แสดงผลสลากกินแบ่ง ยังเพิ่มการถ่ายทอดสด และอัปเดตข่าวสารข้อมูลน่าสนใจอื่นๆ ผ่าน LINE TODAY เพื่อเป็นการตอบโจทยความต้องการของผู้ใช้ กระตุ้นให้เกิดการสนทนาผ่านแชต LINE ได้เป็นอย่างดี ทำให้ภาพรวมของ LINE Ecosystem มีความสมบูรณ์มากขึ้น

นอกเหนือจากการศึกษารูปแบบพฤติกรรมผู้ใช้เพื่อวิเคราะห์หาคนเทนท์ที่ใช้แล้ว สิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมบนแพลตฟอร์ม LINE คือ รูปแบบพฤติกรรมใหม่ๆ ของคนไทยด้วยเช่นกัน โดยเห็นได้จากอีกหนึ่งคอนเทนท์ที่ฮิตติดลมบนครองใจคนไทยคือ คอนเทนท์ดูดวงใน LINE TODAY โดยช่วงเวลายอดฮิตที่คนไทยนิยมดูดวงมากที่สุดคือเวลา 7 โมงถึง 9 โมงเช้า แสดงให้เห็นว่า คนไทยส่วนใหญ่ในปัจจุบัน เช็กดวงของตนเองในทุกๆ เช้าผ่านแพลตฟอร์ม LINE ก่อนเริ่มต้นกิจกรรมในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ข้อมูลจากบริการใหม่ล่าสุด LINE Melody เสียงเรียกเข้าและเสียงรอสายเมื่อโทรผ่าน LINE Call มีเพลงฮิตติดลมบนตั้งแต่วันที่ออกอากาศจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ เพลงรักติดไซเรน

ในช่วงเวลาของเทศกาลสำคัญต่างๆ LINE ก็ยังคงเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มยอดนิยมของคนไทย โดยเฉพาะช่วงเวลาส่งความสุขข้ามปี ซึ่งพบว่า ช่วงเวลาที่มีการส่งข้อความหากันมากที่สุดคือช่วงเวลาเที่ยงคืน - ตี 1 ของวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยในช่วงเวลาดังกล่าว มีการส่งสติ๊กเกอร์มากกว่าปกติถึง 6 เท่า และมีการส่งรูปภาพหากันสูงกว่าปกติถึง 8 เท่า สื่อให้เห็นว่าคนไทยไม่ได้นิยมส่งแค่ข้อความเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป โดยเฉพาะในช่วงเวลาสำคัญแห่งการส่งความสุข รูปภาพและสติ๊กเกอร์กลายเป็นอีกหนึ่งวิธีในการสื่อสารผ่าน LINE ที่มีประสิทธิภาพในช่วงเวลาสำคัญ ในขณะที่กระแสละครซีรีส์ ONE YEAR 365 วัน บ้านฉัน บ้านเธอ ก็ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ กลายเป็น LINE TV Original (ซีรีส์ที่อำนวยการผลิตและออกอากาศบน LINE TV ที่เดียวเท่านั้น) ที่มีคนดูเยอะที่สุดในช่วงเวลาข้ามปี นับเป็นคอนเทนท์ออร์จินัลซีรีส์ใน LINE TV ที่สามารถส่งต่อความสุขให้คนไทยในช่วงเวลานี้ได้อย่างดีเยี่ยม

ในปี 2563 LINE จะยังคงมุ่งมั่นสร้างความสุขให้กับคนไทยอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในไลฟ์สไตล์ของคนไทย ให้มีความสุขสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะด้วยบริการที่มีอยู่เดิม บริการต่อยอดที่สร้างความหลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น รวมถึงบริการใหม่ๆ อีกมากมายที่จะมาสร้างประสบการณ์ดีๆ ให้กับคนไทยและธุรกิจต่างๆ ของเมืองไทยต่อไปอีกมากมาย

#LINETHailand #LifeONLINE #LINEInfographic