

LINE ส่ง MyShop เสริมศักยภาพแม่ค้าออนไลน์ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ MyShopMyCelebrity



LINE ส่ง MyShop เสริมศักยภาพแม่ค้าออนไลน์ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ MyShopMyCelebrity ผันกิจการ-เซเลบขายของผ่าน MyShop บน LINE OA

LINE ประเทศไทย เดินหน้าหนุนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพิ่มความสะดวกสบายแห่งการขายของออนไลน์ด้วย MyShop พี่เจอร์เสริมฟรี บน LINE Official Account (LINE OA) ให้เป็นตัวช่วยจัดการร้านค้าออนไลน์ สร้างประสบการณ์ที่ดีทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย พร้อมเปิดแคมเปญ #MyShopMyCelebrity ดึงแม่ค้าดาราดาราเซเลบชั้นนำเปิดร้านมอบส่วนลดแรง! ปลุกกระแสซื้อง่ายได้ของดีผ่านแพลตฟอร์ม LINE

เพื่อเป็นการตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่พุ่งสูงขึ้น LINE ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์เครื่องมือที่จะช่วยสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างธุรกิจให้เติบโตได้ MyShop จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นตัวช่วยด้านอีคอมเมิร์ซครบวงจร ที่ช่วยให้การเปิดร้านออนไลน์เป็นเรื่องง่าย ด้วยระบบที่ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหน้าร้านให้สวยงามและน่าใช้ ไปจนถึงการจัดการหลังบ้าน (Back-office) เช่น การจัดการซื้อขายสินค้าแบบเรียลไทม์ การตรวจสอบจัดการสต็อกสินค้า และที่สำคัญผู้ใช้สามารถคลิกดูรายงานสรุปยอดการซื้อขายเพื่อเก็บสถิติของทางร้านในแต่ละวันได้อีกด้วย

นอกจากนี้ MyShop ยังถูกออกแบบมาให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ Social Commerce ของคนไทย ที่ชอบการติดต่อสอบถามพูดคุยกับคนขายก่อนตัดสินใจซื้อ โดยระบบสามารถออกไปออเดอร์ให้ลูกค้ากดสั่งซื้อสินค้าได้ทันทีหลังจากสนทนาตกลงซื้อขาย มีระบบการแจ้งเตือนและติดตามการชำระเงิน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการ

ชำระเงินทุกรูปแบบ ช่วยให้ร้านค้าสามารถปิดการขายได้อย่างรวดเร็วจับไวเข้ากับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

ทั้งหมดนี้จึงทำให้ MyShop เป็นเครื่องมือช่วยสร้างร้านค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนงานยากให้เป็นงานง่าย ช่วยให้ร้านค้าทุกรูปแบบไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ หรือแม้แต่ผู้ที่กำลังต้องการริเริ่มธุรกิจเสริม ก็สามารถเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจบนแพลตฟอร์ม LINE ที่มีผู้ใช้งาน LINE กว่า 46 ล้านคนได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ไม่ต้องลงทุนเพิ่ม มอบประสบการณ์ซื้อขายง่ายดาย สะดวกสบายทั้งร้านค้าและลูกค้า

ล่าสุด LINE ส่งแคมเปญ #MyShopMyCelebrity รวบรวมร้านค้าดาราดาราเซเลบคนดัง ที่ขายดีบน MyShop พร้อมให้ส่วนลดพิเศษสุด เพื่อเชิญชวนให้นักช้อปออนไลน์ทั้งหลายเลือกซื้อกันได้ง่ายๆผ่าน MyShop บนแพลตฟอร์ม LINE ตั้งแต่วันที่ จนถึง 17 ก.ค. นี้ โดยร้านค้าที่เข้าร่วม อาทิ ร้านเฟอร์ฟูแปซิฟิก วิตามินเสริมอาหาร โดย ปอย-ตรีชฎา

(@furefoopacificth) ร้าน Naked Soup สปุสครีမ် โดย แมท-ภีร์นีย์ (@nakedsoap) ร้านอาหารเสริม

Hipowershot โดย กาละแมร์ (@hipowershot) ร้านนู้ด้า สกิน โดย บันบัน-สุหัตตดา (@nudathailand) ผลิตภัณฑ์พริกควรรอบ โดย ป้าตือ-สมบัษร (@dramaqueenchilli) ร้านแวน Round Round โดย วู้ดดี (@roundround) ร้าน Lifesaver สเปรย์ล้างมือแบบพกพา โดย แคทธารีน ลี (@lifesaver.bkk) และ ร้าน Kari Kari ผลิตภัณฑ์หนังปลาแซลมอลแท้กรอบ โดย เกรท-วรินทร์ (@kari.snack)

แม้ค้าออนไลน์ หรือ SMEs สนใจเปิดร้านด้วย MyShop สามารถสมัครได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ที่ linemyshop.com