

LiiV เข้าซื้อ Telmar มุ่งปลุกพลังปัญญาสร้างสรรค์ ในวงการโฆษณา



บริษัทแม่ของ Splashlight ผู้นำด้านวิซวลคอนเทนต์ เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อเชิงลึก เพื่อขยายกลุ่มเครื่องมือการตลาดให้ทันยุคทันสมัยมากขึ้น

LiiV(TM) ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มเจ้าของ Splashlight ประกาศซื้อบริษัท Telmar(TM) ผู้ให้บริการด้านมีเดียอินเทลลิเจนซ์ ซึ่งมีประวัติผลงานยาวนาน 51 ปี และผู้ใช้งาน 25,000 รายทั่วโลก

การรวมตัวกันของ Splashlight และ Telmar จะนำสาขาวิชาใหม่ด้านปัญญาสร้างสรรค์ หรือ Creative Intelligence มาสู่ตลาด ซึ่งเป็นแนวทางที่ปฏิวัติวงการในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญการตลาดที่สร้างสรรค์ และทำให้นักการตลาดเข้าใจกลุ่มเป้าหมายของตนได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้นโดยไม่ต้องนุกรุกความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

“LiiV ได้รับแรงบันดาลใจจากวิสัยทัศน์ด้านครีเอทีฟอินเทลลิเจนซ์ ซึ่งจนถึงปัจจุบันก็ยังคงมีเพียง Splashlight ที่ทำได้” เจมส์ อินแกรม ผู้ก่อตั้ง LiiV และซีอีโอของ Splashlight และ Telmar กล่าว “Telmar เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญของแผนโร้ดแม็ปด้านครีเอทีฟอินเทลลิเจนซ์ ความเชี่ยวชาญในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมายคือกุญแจสำคัญที่ไขไปสู่ความสำเร็จในการสร้างสรรค์งานครีเอทีฟและในเชิงพาณิชย์สำหรับลูกค้ากว่า 700 ราย ตลอดจนบรรดานักการตลาดรุ่นใหม่”

“Telmar มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะพาร์ทเนอร์ที่มีประสบการณ์สูงและเชื่อถือได้สำหรับบรรดาเอเจนซี แบรินด์ และพับลิชเชอร์รายใหญ่” คอรี แพนโน รองประธานอาวุโสของ Telmar กล่าว “ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของ LiiV เรามุ่งหวังที่จะนำความเชี่ยวชาญของเรามาปรับใช้ในการวางแผนสื่อและทำเหมืองข้อมูล เพื่อช่วยให้นักการตลาดรับมือกับความท้าทายชุดใหม่ได้ดีขึ้น”

Splashlight และ Telmar ซึ่งดำเนินงานภายใต้บริษัทแม่เดียวกัน จะนำโซลูชันที่มีความเกี่ยวข้องและสมบูรณ์มากขึ้นมาสู่ตลาด โดยเทคโนโลยีครีเอทีฟอินเทลลิเจนซ์สามารถวัดปฏิกริยาของผู้บริโภคที่มีต่อรูปภาพในแนวทางที่จะช่วยให้แบรินด์บรรลุเป้าหมายที่ตรงจุด และสร้างสรรค์แคมเปญที่โดนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง

ขณะเดียวกัน ครีเอทีฟอินเทลลิเจนซ์คือส่วนประกอบที่สำคัญของศาสตร์ใหม่อย่าง มานุษยวิทยาดิจิทัล (digital anthropology) โดยมอบวิธีการที่ทะลุทะลวงแก่นักวิจัยในการศึกษาแนวทางการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันทั้งในเวลางานและนอกเวลาทำงาน

โลกต้องการสิ่งประดิษฐ์ใหม่ที่จะช่วยให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจเข้าใจชีวิตดิจิทัล และความเชื่อมโยงกับชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริง LiiV นำเสนอแนวทางใหม่ ๆ ตามหลักมานุษยวิทยาดิจิทัล เพื่อเข้าใจความเป็นจริงของวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนในสังคม ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงรักษาความเป็นส่วนตัวของเราเอาไว้ได้ สิ่งนี้จะช่วยให้เราเข้าถึงและเข้าใจได้อย่างเจาะลึกยิ่งขึ้นเกี่ยวกับวิธีการที่ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับบิวอลคอนเทนต์และการส่งสารจากแบรินด์ ด้วยการพิจารณาทำความเข้าใจชุดข้อมูล (data points) พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

“การก่อตั้ง LiiV มีความหมายอย่างมากสำหรับเรา ไม่เพียงในแง่ของธุรกิจ แต่รวมถึงสิ่งที่บริษัทจะทำเพื่อวงการครีเอทีฟทั่วโลก เราต้องการมอบแนวทางที่ดีขึ้นในการทำความเข้าใจผู้คน พฤติกรรมของพวกเขา และอะไรที่ทำให้พวกเขาตื่นเต้นยินดี” เบอนัวร์ ลาการ์ด ผู้ก่อตั้ง LiiV และผู้ร่วมก่อตั้ง Splashlight และประธานของ Telmar กล่าว “เราเริ่มต้นกับสองบริษัทนี้ แต่นี่เป็นเพียงจุดเชื่อมโยงแรกในการมาบรรจบกันของเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยศาสตร์ ที่เลกสรรขึ้นเป็นสาขามานุษยวิทยาดิจิทัล”

เกี่ยวกับ LiiV

Splashlight Holding LLC ซึ่งทำธุรกิจในชื่อ LiiV เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุน Creative Intelligence ผ่านความเป็นผู้นำ ความร่วมมือทางด้านวิชาการ และแพลตฟอร์มเทคโนโลยี บริษัทก่อตั้งโดยเจมส์ อินแกรม และเบอนัวร์ ลาการ์ด ได้รับเงินทุนสนับสนุนโดย Boathouse Capital และบริหารโดยทีมงานระดับโลก LiiV ลงทุนและสร้างองค์กรที่ทันสมัยและมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์หลายองค์กร ที่เป็นศูนย์รวมของเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยศาสตร์ ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ LiiV และบริษัทในเครือได้ที่ LiiV.com

เกี่ยวกับ Telmar

Telmar Group Inc. เป็นผู้ให้บริการอิสระด้านโซลูชันการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนสื่อแก่นักโฆษณา นักการตลาด เอเจนซี บริษัทสื่อ และผู้จัดหาข้อมูล ผู้ใช้งานกว่า 25,000 รายใน 100 ประเทศได้รับการสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ 51 ปีของ Telmar ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและโซลูชันด้าน data-agnostic เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสื่อและผู้บริโภคหลายพันชุด อันจะนำไปสู่การเข้าถึงตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงยอดการเข้าถึง (reach) และความถี่ (frequency) ตลอดจนการบรรลุผลการดำเนินงานของสื่อ

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1006985/LiiV_Logo.jpg