

Light Reaction สยายปีกธุรกิจโฆษณาบนมือถือเข้าสู่อินโดนีเซียและไทย รองรับตลาดมือถือที่เติบโตสูงในทั้งสองประเทศ

จาการ์ตา, อินโดนีเซีย และกรุงเทพฯ-(บิสิเนส 11 ทีวี)-11 ธ.ค. 2558

Xaxis แพลตฟอร์มเทคโนโลยีและสื่อแบบโปรแกรมแมติกที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกาศขยายธุรกิจ Light Reaction ซึ่งเป็นธุรกิจโฆษณาที่เน้นการวัดผลบนมือถือ เข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียและไทย การเปิดตัวครั้งนี้เป็นการเสริมสร้างแรงขับเคลื่อนเชิงรุกของ Light Reaction ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมในภูมิภาค หลังจากที่ประสบความสำเร็จมาแล้วกับการเปิดสำนักงานในประเทศจีน มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และไต้หวัน

โมเดลการวัดผลของ Light Reaction เกิดจากการรวมความรู้ความเข้าใจเชิงวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับวิธีการที่ผู้ชมจะสามารถรับรู้ เชื่อมโยง และตอบสนองต่อโฆษณา เข้ากับแหล่งข้อมูลและระบบการวัดของ Xaxis เพื่อมอบผลลัพธ์ที่เชื่อถือได้ให้แก่แบรนด์ระดับโลกต่างๆ แนวทางที่เน้นผลการตอบสนองของ Light Reaction ยังเปิดทางให้แบรนด์ต่างๆ สามารถวัดเปรียบเทียบผลของแคมเปญโฆษณาทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ผ่านการตลาดแบบดิจิทัลได้

การเปิดสำนักงานใหม่สองแห่งนี้ถือเป็นการก้าวหน้าทางธุรกิจครั้งสำคัญสำหรับ Light Reaction เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้ใช้บริการมือถือในอินโดนีเซียและไทยที่มีมากถึงราว 149.2 ล้านคน* และ 45.6 ล้านคน^ ตามลำดับในปี 2558 อันนำมาซึ่งโอกาสมหาศาลในการทำตลาดบนมือถือ แต่ขณะเดียวกันก็ส่งผลให้นักโฆษณามีความต้องการโซลูชันแบบโปรแกรมแมติกและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก เพื่อขับเคลื่อนแคมเปญโฆษณาบนมือถือให้ได้ผลสูงสุด

“อินโดนีเซียและไทยเป็นสองประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ตลาดโทรศัพท์มือถือเติบโตเร็วที่สุด และเราเล็งเห็นถึงความต้องการของตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัดผลการโฆษณาบนมือถือที่ทรงประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นักโฆษณาในการบรรลุปริมาณการโฆษณาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย” Ed Thesiger ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GroupM Indonesia กล่าว

แพลตฟอร์มการตลาดแบบเน้นการวัดผลของ Light Reaction ใช้เทคโนโลยีที่รองรับอุปกรณ์มือถือของ ActionX ซึ่งเป็นผู้นำด้านการโฆษณาแบบข้ามหน้าจอและผ่านแอปมือถือที่ Xaxis ได้เข้าซื้อกิจการเมื่อไม่นานมานี้ รวมทั้ง Turbine ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลที่ Xaxis เป็นเจ้าของ โดยช่วยแบ่งสัดส่วนผู้ชมโฆษณาแบบเรียลไทม์

และความสามารถด้านการสร้างแบบจำลอง

“เทคโนโลยีโปรแกรมแมติกอันเปี่ยมนวัตกรรมของ Light Reaction ได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพในการทำตลาดแบบวัดผลกับกลุ่มเป้าหมาย เมื่อผนวกกับความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของเรา เราจึงมีโซลูชันการโฆษณาแบบเน้นการวัดผลบนมือถือที่เหนือชั้น ซึ่งกระตุ้นการเข้าถึงโฆษณาดิจิทัลได้แบบ 360 องศา” Niklas Stalberg ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ GroupM Interaction ประเทศไทย กล่าว

แม้แนวทางการโฆษณาบนมือถือของ Light Reaction สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์มือถือ แต่อันที่จริงแล้วผลิตภัณฑ์ของ Light Reaction สามารถใช้ได้กับทุกช่องทาง โดยเฉพาะบนมือถือเท่านั้น โดยผู้โฆษณาสามารถจัดทำแคมเปญหลายแคมเปญไปพร้อมกัน และสามารถบันทึกผลการเข้าถึงได้ในหลายช่องทาง อีกทั้งยังมีโอกาสได้ใช้ผลิตภัณฑ์สื่อที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ของ Light Reaction ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ที่เน้นผู้รับชมของ Xaxis ในอินโดนีเซียและไทยอีกด้วย

“จากความสำเร็จของ Light Reaction ในภูมิภาคนี้ และในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายธุรกิจเชิงรุกทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกในปี 2559 เราจึงตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งกับการเข้าสู่ตลาดไทยและอินโดนีเซีย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านและความเชี่ยวชาญที่เรามี ผมเชื่อว่าเราเข้าสู่ตลาดนี้เพื่อเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์โฆษณาบนโทรศัพท์มือถือในทั้งสองประเทศด้วยการส่งมอบผลลัพธ์ที่ผู้โฆษณาต้องการ ในขณะเดียวกันก็ยกระดับประสบการณ์การรับชมโฆษณาของผู้ใช้มือถือไปพร้อมกันด้วย” Auke Boersma กรรมการผู้จัดการ Light Reaction ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าว

*^ eMarketer_Global_Mobile_Landscape_2015-A_Country-by-Country_Guide_to_Mobile_Phone_and_Smartphone_Usa.pdf

เกี่ยวกับ Light Reaction

Light Reaction คือธุรกิจโฆษณาแบบโปรแกรมแมติกที่เน้นในเรื่องของผลการเข้าถึง โดยเป็นส่วนหนึ่งของ Xaxis ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีและสื่อแบบโปรแกรมแมติกที่ใหญ่ที่สุดในโลก แนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวัดผลบนมือถือของ Light Reaction เกิดจากการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกทางวิทยาศาสตร์ เข้ากับแหล่งข้อมูลและระบบการวัดของ Xaxis เพื่อมอบผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้ในระดับสูงแก่นักโฆษณาทั่วโลก ปัจจุบัน Light Reaction เปิดให้บริการใน 26 ประเทศทั่วอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และตะวันออกกลาง สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเข้าชม www.lightreaction.com

เกี่ยวกับ Xaxis

Xaxis คือแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลระดับโลกที่เชื่อมโยงนักโฆษณากับผู้ชมสื่อทั่วทุกช่องทางในรูปแบบโปรแกรมแมติก Xaxis ส่งมอบผลลัพธ์ให้แก่ลูกค้ากว่า 2,800 รายใน 42 ประเทศทั่วอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชียแปซิฟิก ลาตินอเมริกา

กา และตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการให้ข้อมูลและเทคโนโลยีโฆษณาที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทอย่างเชี่ยวชาญ นักโฆษณาที่ทำงานร่วมกับ Xaxis จะได้รับผลตอบแทนสูงจากการใช้โฆษณาผ่านผลิตภัณฑ์สื่อของบริษัท รวมถึงผ่านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่าง Light Reaction, Bannerconnect และ ActionX สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเข้าชม www.xaxis.com

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20151208006825/en/>

ติดต่อ:

Xaxis Asia Pacific

Cheryl Guzman Ng

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำภูมิภาค

โทร.+65 6395 3084

อีเมล: cheryl.ng@xaxis.com