

LifeMiles เซ็นสัญญา 7 ปี ใช้โซลูชันรอยัลตี้ของ IBS Software



LifeMiles เลือกใช้โซลูชันรอยัลตี้ของ IBS Software ผู้นำโซลูชันไอทีด้านการเดินทาง การคมนาคม และการขนส่ง โดยจะนำมาแทนที่ของเดิมที่ใช้มานานหลายปี LifeMiles เป็นรอยัลตี้โปรแกรมชั้นนำในอเมริกากลางและประชาคมแอนดีส์ในอเมริกาใต้ และเป็นโปรแกรมสะสมไมล์ของสายการบิน Avianca เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ทั้งสองฝ่ายได้เซ็นสัญญามูลค่าหลายล้านดอลลาร์ระยะเวลา 7 ปี ที่เมืองซานโฮเซ ประเทศคอสตาริกา และเมื่อสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โซลูชัน iFly Loyalty ของ IBS จะทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มหลักของ LifeMiles ซึ่งเพียบพร้อมด้วยฟังก์ชันการทำงานหลากหลาย มีประสิทธิภาพในการจัดการพันธมิตรและลูกค้าสัมพันธ์แบบครบวงจร ทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพด้าน Analytics and Business Intelligence นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวจะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ LifeMiles บรรลุเป้าหมายการเติบโตในภูมิภาคและในระดับโลก โดยอำนวยความสะดวกในการมอบสิทธิประโยชน์ที่ตรงจุดและตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิก ช่วยเร่งความเร็วในการให้บริการ และสนับสนุนการขายโปรแกรมสู่ธุรกิจภาคส่วนใหม่ๆ

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/480645/LifeMiles_Signing_Ceremony.jpg)

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20170313/477770LOGO>)

LifeMiles เปิดตัวเมื่อเดือนมีนาคม 2554 ปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 7 ล้านราย และเป็นรอยัลตี้โปรแกรมในทวีปอเมริกาที่คว้ารางวัล Freddie Awards มากที่สุดตลอด 3 ปีล่าสุด ทั้งนี้ สายการบิน Avianca ซึ่งเป็นสมาชิกของเครือข่ายพันธมิตร Star Alliance มีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศโคลอมเบีย และฝูงบินของ Avianca (169 ลำ) มีอายุการใช้งานน้อยที่สุดในละตินอเมริกา โดยให้บริการเที่ยวบินสู่ 105 จุดหมายใน 28 ประเทศ

iFly Loyalty ของ IBS เป็นโซลูชันบริหารจัดการรอยัลตี้โปรแกรมรุ่นใหม่ที่ตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของผู้โดยสารสายการบิน โดยจัดการได้ทั้ง Frequent Flyer Programs, Coalition Programs และ SME and Corporate Programs โซลูชันนี้ช่วยให้บริหารจัดการข้ามโปรแกรมต่างๆได้โดยใช้ซอฟต์แวร์เดียวกัน และยังช่วยในการส่งสารไปยังลูกค้า ทั้งยังช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยอิงจากข้อมูลและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเครือข่ายสายการบินรายใหญ่อย่าง Star Alliance, oneworld และ SkyTeam

Matt Vincett ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ LifeMiles กล่าวว่า “เรายินดีที่ได้ร่วมมือกับ IBS เจ้าของโซลูชัน iFly อันเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายด้านการบริการและการเติบโตในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า LifeMiles มุ่ง

มันพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อมอบทางเลือกที่มากขึ้นและคุ้มค่าขึ้นให้แก่ลูกค้า เราเชื่อมั่นใน IBS และพร้อมเดินไปด้วยกัน และยินดีที่จะได้ร่วมงานกับทีมงานของ IBS”

Jitendra Sindhvani ประธานและหัวหน้าฝ่ายบริการธุรกิจการบินของ IBS กล่าวว่า “นี่คือชัยชนะเชิงกลยุทธ์ของโซลูชันรอยัลตี้ของ IBS และลูกค้ารายแรกในอเมริกากลาง เรามองว่าเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจในภูมิภาคอเมริกากลางและละตินอเมริกา ในฐานะที่เป็นหุ้นส่วนด้านเทคโนโลยีที่เทียบพร้อมด้วยซอฟต์แวร์การบิน เราหวังที่จะยกระดับความสัมพันธ์กับสายการบินที่ได้รับการยอมรับอย่าง Avianca เพื่อผลักดันให้ IBS เป็นแบรนด์ที่โด่งดังที่สุดในด้านนวัตกรรมสำหรับสายการบินในภูมิภาคนี้”

สื่อมวลชนติดต่อ:

Bratati Ghosh

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ IBS

อีเมล: bratati.ghosh@ibsplc.com

Mario Balladares

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของ LifeMiles

อีเมล: mario.balladares@lifemiles.com

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ IBS ได้ที่ www.ibsplc.com

ที่มา: IBS Software (IBS) และ LifeMiles